

**ПРАВА НА ИМИДЖ ФУТБОЛИСТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ФУТБОЛЕ В НАШЕЙ СТРАНЕ И НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ****Oybekxon Ibrohimxonov**

*Ташкентский государственный юридический университет самостоятельный  
исследователь oybekibrohimxonov84@gmail.com*

**Аннотация:** В данной статье освещаются имиджевые права профессиональных футболистов, их правовая природа, коммерческие отношения, возникающие на их основе, а также существующие проблемы в системе футбола Узбекистана. Кроме того, на основе сравнительного анализа с зарубежным опытом представлены предложения по эффективной защите и монетизации (получению дохода) имиджевых прав отечественных футболистов.

**Ключевые слова:** профессиональный футбол, футболист, право на имидж, личное неимущественное право, гражданский кодекс и трудовой кодекс

Современный спорт, особенно футбол, превращается не только в массовый вид спорта, но и в крупную отрасль экономики. Сегодня футболисты — особенно на профессиональном уровне — являются не просто спортсменами, а личностями, создающими коммерческие возможности через свой имидж, бренд и репутацию. Имидж футболиста формируется через его внешний вид, имя, фамилию, стиль игры, а также поведение и нередко становится коммерческим инструментом.

В последние годы профессиональный футбол в Узбекистане стремительно развивается. В этом процессе возрастает роль футболистов не только на спортивной арене, но и в социальной и экономической жизни общества. Одновременно с этим, имиджевые права профессиональных футболистов и футбольных клубов (право на личность, имя, изображение, голос и др.) создают возможности для их коммерциализации, то есть использования в целях маркетинга, рекламы и медиа как источника дохода. Однако данная сфера в нашей стране пока ещё не получила полноценного правового регулирования.

В целом, право на имидж — это право физического лица на законную защиту таких его индивидуальных признаков, как внешность, голос, имя, фамилия, псевдоним, образ и другие личные характеристики. Это право, в свою очередь, в гражданском законодательстве рассматривается как личное неимущественное право. То есть данное право должно быть более чётко определено и урегулировано в рамках гражданско-правового порядка. Ведь оно также является объектом гражданского законодательства.

Сегодня, с ростом популярности профессиональных спортсменов, право на имидж приобретает коммерческую ценность. Например, имя или изображение футболиста используется на товарах, он участвует в рекламных роликах,

используется его голос в видеоматериалах — всё это становится источником дохода.

Возникает вопрос: как обстоят дела в нашей стране в этом направлении? Регулируется ли сегодня правом имидж какого-либо спортсмена? Однако современный футбол, благодаря государственной поддержке, за последние годы вышел на более высокий уровень развития. Особенно важным историческим событием стало то, что впервые в истории узбекского футбола сборная вышла на международный турнир — чемпионат мира. Чьё это достижение? Конечно, результат государственной поддержки сферы спорта и всестороннего воспитания молодого поколения.

Выход футбола на мировую арену неизбежно влечёт за собой и формирование нового имиджа самих футболистов, которые теперь, наряду с мировыми звёздами, становятся узнаваемыми личностями.

Именно в данной научной статье мы рассмотрим вопросы защиты имиджевых прав профессиональных футболистов в Узбекистане, а также возможности их монетизации. В рамках работы будут предложены конкретные идеи и предложения по совершенствованию правовой базы в этой сфере.

В соответствии со статья 13 Конституции Республики Узбекистан, демократия в стране основывается на общечеловеческих принципах, согласно которым человек, его жизнь, свобода, честь, достоинство и иные неотъемлемые права являются высшей ценностью. Согласно статье 26, каждый человек обладает правом на неприкосновенность чести и достоинства. В статье 31 закреплено право каждого на неприкосновенность личной жизни, защиту личной и семейной тайны, защиту своей чести и достоинства. А в статье 60 говорится, что каждый гражданин обязан соблюдать Конституцию и законы, а также уважать права, свободы, честь и достоинство других людей.

Все вышеуказанные статьи Конституции взаимосвязаны между собой и направлены на обеспечение приоритета прав человека, неприкосновенности, свободы и чести каждого гражданина в Республике Узбекистан. При этом подчёркивается, что для граждан важны не только права, но и их обязанности перед обществом.

Футболист, как и любой другой гражданин, является продуктом деятельности негосударственной некоммерческой организации, однако при этом — высшая ценность, которая подлежит защите со стороны государства как личность. Его имидж (то есть имя, внешность, репутация, спортивные достижения) напрямую связан с его личностью и представляет собой индивидуальную ценность, которую нельзя использовать без разрешения. Пример: если спортивная компания использует изображение футболиста в рекламе без его согласия — это нарушает конституционный принцип, согласно которому «человек — высшая ценность». Это считается нарушением права на имидж. Другой пример: спортивные успехи футболиста, его общественная репутация — это часть его чести. Если спортсмен подвергается необоснованной

критике в СМИ или в социальных сетях, оскорбляется, либо его изображение используется в рекламе в искажённом виде — это принижает его честь и достоинство. Пример если блогер публикует смонтированное видео с участием футболиста, выставляя его в унижительном свете — это нарушение статьи 26 Конституции и прямое посягательство на имиджевые права футболиста.

Как известно, в статье 100 Гражданского кодекса Республики Узбекистан закреплены нормы, касающиеся защиты чести, достоинства и деловой репутации. Эти положения могут быть интерпретированы и как элементы права на имидж. Согласно данной статье, гражданин имеет право через суд требовать опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию, если лицо, распространившее эти сведения, не может доказать их соответствие действительности. Также допускается защита чести и достоинства гражданина после его смерти по требованию заинтересованных лиц.

Если порочащие сведения были распространены средствами массовой информации, опровержение должно быть опубликовано в тех же средствах. В случае если такие сведения содержатся в документе, выданном организацией, данный документ должен быть заменён или отозван. В других случаях порядок опровержения определяется судом.

Кроме того, если в СМИ были опубликованы сведения, умаляющие права или охраняемые законом интересы гражданина, он имеет право выступить в этих же СМИ с целью защиты своих интересов. В случае неисполнения решения суда, последний вправе наложить на нарушителя штраф в размере и порядке, установленном законодательством. Уплата штрафа не освобождает нарушителя от обязанности исполнить решение суда. Гражданин, в отношении которого были распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе требовать не только их опровержения, но и возмещения причинённого материального и морального ущерба.

Эти нормы относятся ко всем гражданам, в том числе к представителям любых профессий — и, конечно, к футболистам. Следовательно, спортсмен может свободно использовать эти положения для регулирования правоотношений, связанных с его правом на имидж.

Если проанализировать гражданское законодательство, можно сделать вывод, что отношения, регулируемые гражданским правом, вполне охватывают и право на имидж. Как отмечалось выше, в национальном законодательстве отсутствует чёткое определение права на имидж, а также не определены различия между имиджевыми правами спортсменов и их коммерческими правами. В результате этого остаются неурегулированными важные аспекты, связанные с управлением этими правами, будь то трудовые договоры между клубами и футболистами, или договоры на оказание услуг (например, рекламных) между спортсменом и коммерческой организацией.

В международной практике, особенно в таких странах, как Англия, Испания, Германия или Бразилия, имиджевые права футболистов рассматриваются как

самостоятельный источник дохода. В этих странах заключается так называемый "договор об имиджевых правах" (Image Rights Contract), и имидж футболиста управляется отдельной компанией или агентством, а получаемые доходы отдельно учитываются в налоговой базе.

В Узбекистане эта сфера только начинает формироваться. Некоторые клубы стремятся получить рекламные права футболистов, однако на практике это вызывает множество юридических проблем.

Изначально подобные права у футболистов начали появляться в 1990-х годах как обычная составная часть контрактов игроков и предназначались для вознаграждения за успехи вне поля. С тех пор они стали очень сложными. Как объяснил американский актёр Ник Харрис, имиджевые права сегодня стали настолько сложными, что привели к пересмотру налоговых льгот, неудачным трансферам и даже к тюремному заключению некоторых известных игроков.

В настоящее время многие известные футболисты заключают подобные контракты. Например, имиджевые права бразильского нападающего Неймара принадлежат компании "NR Sports", которая управляет этими правами и одновременно является его агентом. Аналогично, у аргентинской звезды Лионеля Месси эти права принадлежат "Фонду Месси", которым управляет его брат. Можно привести множество подобных примеров.

В профессиональном футболе нашей страны существуют гражданско-правовые проблемы и правовые пробелы, и для достижения международных стандартов необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- отсутствие четкого определения имиджевых прав в трудовых договорах, заключаемых между профессиональными футбольными клубами (например, ПФК «Бунёдкор») и футболистами;
- использование имиджа футболиста в рекламе без его согласия;
- сокрытие доходов от налогообложения;
- низкая правовая грамотность молодых футболистов;
- увеличение числа правовых споров между профессиональными клубами и игроками;
- случаи занижения возраста футболистов, особенно при участии в молодежных соревнованиях.

Все это указывает на необходимость правовой реформы в данной сфере. В ближайшем будущем, в связи с тем, что государство, в частности Президент, уделяет особое внимание сфере футбола, крайне важно принять специальный нормативно-правовой акт, разработать Закон «О правах на имидж профессиональных спортсменов». В рамках этого документа целесообразно включить положения, касающиеся имиджевых прав, в типовые контракты, разрабатываемые Федерацией футбола Узбекистана и Профессиональной футбольной лигой. Также необходимо организовывать семинары и тренинги для повышения правовой грамотности футболистов, агентов и клубов, а также

обеспечить отдельный и прозрачный учёт доходов от имиджевых прав в налоговой системе.

Проблематика имиджевых прав и их коммерциализация в профессиональном футболе нашей страны — это не только спортивный, но и экономический и правовой вопрос. Развитие и регулирование данного правового института, а также внедрение международного опыта позволит защитить права футболистов и развивать спортивную индустрию.

Таким образом, право на имидж в профессиональном футболе — это право использовать внешность, голос, имя, фамилию, внешний облик, движения и другие личные признаки человека для его идентификации и коммерческого использования.

Существуют правовые противоречия в процессе коммерциализации имиджевых прав, поскольку, как правило, профессиональные футболисты заключают контракты с клубами. Однако на практике многие клубы стремятся ограничить имиджевые права своих игроков: отказывают в рекламных предложениях без разрешения клуба, используют изображения футболистов в коммерческих целях без распределения прибыли, не включают положения об имиджевых правах в контракты и т.п. Всё это приводит к нарушению личных прав и гражданско-правовым спорам.

Имиджевые права в профессиональном футболе Узбекистана заслуживают внимания не только как личное право футболистов, но и как источник экономического роста, спортивного маркетинга и прозрачного дохода. Чёткое регулирование этих прав способствует обеспечению социальной защиты спортсменов, повышению прозрачности экономической деятельности и укреплению правовой основы системы профессионального футбола.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Конституция Республики Узбекистан
2. Трудовой кодекс Республики Узбекистан
3. Гражданский кодекс Республики Узбекистан. Часть первая
4. Гражданский кодекс Республики Узбекистан.. Часть вторая
5. <https://www.academia.edu/RegisterToDownload/academicWelcomeFlow/RelatedWorks?auto=download>
6. <https://www.insideworldfootball.com/2019/09/06/unfinished-business-neymar-back-barcelona-christmas/>
7. [https://www.tntsports.co.uk/football/liga/2017-2018/bartomeu-says-messi-s-new-contract-has-been-signed-by-his-father\\_sto6320122/story.shtml](https://www.tntsports.co.uk/football/liga/2017-2018/bartomeu-says-messi-s-new-contract-has-been-signed-by-his-father_sto6320122/story.shtml)