

СТАДИИ ЭВОЛЮЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УЗБЕКИСТАНЕ.

Турсунов Азамат Жолдасбаевич

*Ассистент-преподаватель Нукусского государственного технического
университета taj.tursinov@gmail.com*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются этапы развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. Подчеркиваются ключевые факторы, влияющие на рост предпринимательства, включая государственную политику, экономические условия и механизмы финансовой поддержки. Исследование следует структуре IMRAD для анализа исторических тенденций, текущих проблем и перспектив на будущее. Результаты показывают, что Узбекистан добился значительного прогресса в развитии предпринимательства, но по-прежнему сталкивается с такими проблемами, как регуляторные ограничения и доступ к финансированию.*

Ключевые слова: *Малый бизнес, предпринимательство, Узбекистан, экономическое развитие, государственная политика.*

Abstract: *This paper examines the development stages of small business and entrepreneurship in Uzbekistan. It highlights the key factors influencing the growth of entrepreneurship, including government policies, economic conditions, and financial support mechanisms. The study follows an IMRAD structure to analyze historical trends, current challenges, and future prospects. The findings suggest that Uzbekistan has made significant progress in fostering entrepreneurship but still faces challenges such as regulatory constraints and access to finance.*

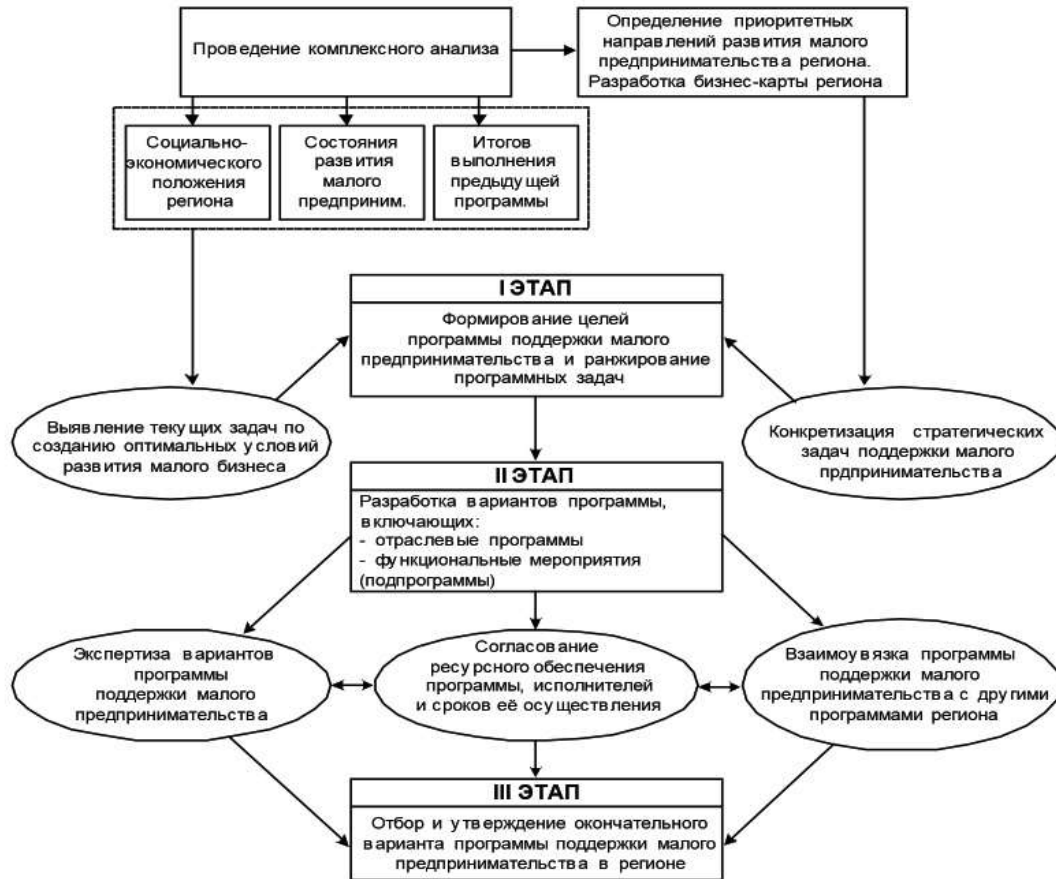
Keywords: *Small business, Entrepreneurship, Uzbekistan, Economic development, Government policy*

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство играет решающую роль в экономическом развитии любой страны. Оно является основным двигателем инноваций, создания рабочих мест и общей экономической диверсификации. В Узбекистане малый бизнес значительно влияет на ВВП и занятость, играя фундаментальную роль в переходе к рыночной экономике. Правительство реализовало различные реформы для стимулирования предпринимательства, включая налоговые льготы, программы финансовой поддержки и упрощение нормативно-правового регулирования. Однако, несмотря на эти усилия, остаются проблемы, такие как регуляторные барьеры, ограниченный доступ к кредитным ресурсам и инфраструктурные ограничения.

Цель данного исследования – проанализировать исторические и современные этапы развития малого бизнеса в Узбекистане, выявить

ключевые ограничения и предложить возможные пути их преодоления. Исследование даст представление о том, как малый бизнес развивался на протяжении лет и какие меры могут быть приняты для дальнейшего усиления его роли в национальной экономике. Результаты исследования могут быть полезны для политиков, владельцев бизнеса и исследователей, стремящихся понять динамику предпринимательства в Узбекистане.



2. Методология

Данное исследование основано на смешанном методе, объединяющем как качественные, так и количественные данные. В рамках исследования используются следующие методы:

- Анализ государственной политики и нормативно-правовой базы, поддерживающей предпринимательство.
- Изучение статистических данных, предоставленных Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике.
- Кейс-исследования успешных малых предприятий в различных секторах экономики.
- Опросы среди предпринимателей для выявления основных проблем и возможностей развития.



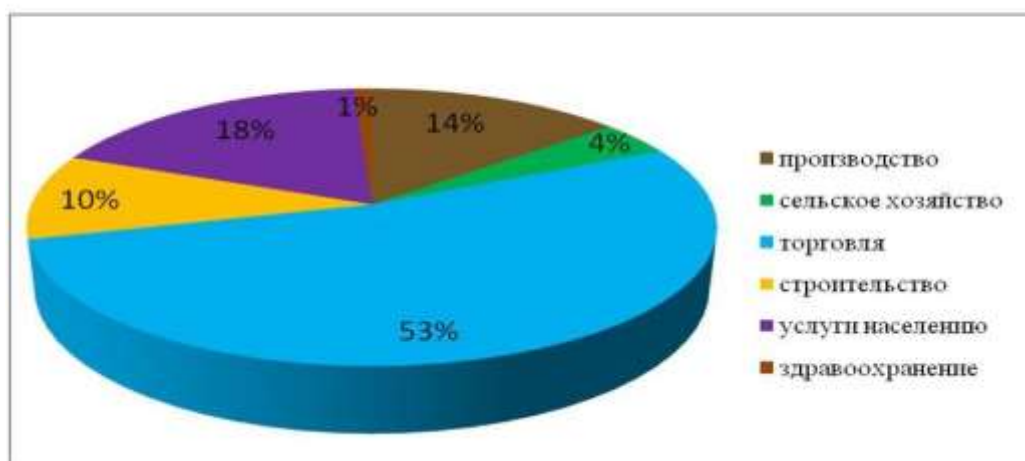
3. Результаты

Результаты исследования показывают, что развитие малого бизнеса в Узбекистане прошло несколько ключевых этапов:

Этап	Период	Характеристики
Ранний переход	1991-2000	Появление частных предприятий, начальные законодательные реформы
Фаза роста	2001-2015	Расширение сектора малого и среднего бизнеса, улучшение финансовой поддержки
Модернизация	2016-настоящее время	Цифровизация, привлечение иностранных инвестиций, упрощение нормативно-правового регулирования

Количество зарегистрированных малых и средних предприятий (МСП) стабильно растет, что иллюстрируется на приведенной ниже диаграмме:

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе видов экономической деятельности:



4. Обсуждение

Несмотря на значительные улучшения, ряд проблем продолжает препятствовать дальнейшему развитию предпринимательства:

- Регуляторные барьеры: Предприниматели по-прежнему сталкиваются с бюрократическими препятствиями.
- Доступ к финансированию: Ограниченная доступность кредитов и инвестиционных возможностей.
- Инфраструктура и технологии: Необходимость в развитии цифровизации и улучшении логистической поддержки.



Государственные инициативы, такие как налоговые льготы, бизнес-инкубаторы и упрощенные процессы регистрации, оказали положительное влияние. Однако для поддержания и ускорения роста необходимы дополнительные меры.

Укрепление программ финансовой грамотности, расширение доступа к венчурному капиталу и улучшение логистической инфраструктуры могут способствовать дальнейшему развитию малого бизнеса в Узбекистане. Кроме того, формирование предпринимательской культуры через образовательные и менторские программы станет ключевым фактором для обеспечения долгосрочного роста

5. Заключение

Узбекистан достиг значительных успехов в развитии малого бизнеса и предпринимательства. За последние три десятилетия были проведены важные реформы, направленные на создание более благоприятной бизнес-среды, повышение доступности финансовых ресурсов и привлечение иностранных инвестиций. Несмотря на улучшение делового климата, остаются нерешенные проблемы, требующие дальнейших усилий.

Будущее развитие малого бизнеса в Узбекистане будет зависеть от реализации целевых политик, направленных на снижение административных барьеров, расширение доступа к финансированию и стимулирование технологических инноваций. Укрепление партнерства между государством,

частным сектором и международными организациями сыграет ключевую роль в формировании конкурентоспособной предпринимательской экосистемы.

Кроме того, активное внедрение цифровых технологий и развитие бизнес-образования будут способствовать долгосрочной устойчивости и экономической диверсификации. При грамотном подходе Узбекистан имеет все шансы стать региональным лидером в области развития малого бизнеса и предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2024). Ежегодный экономический отчет.
2. Министерство инвестиций и внешней торговли Узбекистана. (2023). Инвестиционный климат в Узбекистане.
3. Всемирный банк. (2023). Доклад о ведении бизнеса: Узбекистан.
4. Азиатский банк развития. (2022). Развитие малого и среднего бизнеса в Центральной Азии.