

СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В
ПОСЛЕ ПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

Тё Владимир

Студент группы БИ-224:

Абдурахимов Абдулазиз

Студент группы БИ-224: Самаркандский институт экономики и сервиса

Каримова А.М

Научный руководитель Самаркандский институт Экономики и Сервиса

Аннотация: Данное исследование включает в себя анализ текущей экономической ситуации в стране, с особым акцентом на инфляционные тенденции и их влияние на общую экономическую стабильность и развитие. А также меры по стимулированию экономического роста и поддержке малого и среднего бизнеса как часть стратегии борьбы с инфляцией.

Ключевые слова: инфляция, послепандемийная экономика, денежно-кредитная политика, Центральный банк, экономическое восстановление, COVID-19, антиинфляционные стратегии, макроэкономическая стабильность, монетарная политика, инфляционная политика.

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика Республики Узбекистан переживает уникальный период трансформации и адаптации к новым глобальным вызовам, особенно в контексте послепандемийного восстановления. В последние годы экономика Узбекистана демонстрирует заметные признаки роста, что в значительной степени обусловлено проводимыми государственными реформами в сфере экономики и либерализации многих ключевых отраслей. Рост ВВП страны, свидетельствуя о повышении общего уровня благосостояния. Тем не менее, одной из главных проблем, стоящих перед экономикой Узбекистана, является инфляция. Инфляционные процессы оказывают существенное влияние на экономическую стабильность, покупательную способность населения и инвестиционную привлекательность страны.

Инфляция в Узбекистане характеризуется как умеренная, но постоянная, что создает определенные вызовы для экономической политики. Повышение цен затрагивает различные секторы экономики, включая продовольственный рынок и услуги, что непосредственно сказывается на уровне жизни граждан.

Основными причинами инфляционных процессов в последние годы стали как внутренние факторы, такие как повышение налогов, увеличение государственных расходов и изменение курса национальной валюты, так и внешние - например, глобальные экономические потрясения, вызванные пандемией COVID-19. Пандемия оказала значительное воздействие на

экономику Узбекистана, приведя к временному замедлению экономической активности, сокращению экспорта и туризма, а также к увеличению государственных расходов на меры по борьбе с последствиями кризиса. Все это, в сочетании с глобальным ростом цен, способствовало увеличению инфляционного давления.

С другой стороны, правительство Узбекистана активно реагирует на инфляционные вызовы, проводя ряд монетарных и фискальных мер. Ключевым аспектом антиинфляционной политики является управление денежной массой, регулирование процентных ставок и контроль за государственными расходами. Однако, несмотря на эти усилия, инфляция остается серьезным вызовом для экономики Узбекистана, требующим дополнительного анализа и разработки эффективных стратегий управления.

Методология. Основой исследования является сбор и систематизация данных, полученных из различных надежных источников, включая официальные экономические отчеты правительства Узбекистана, публикации международных финансовых организаций, научные работы и аналитические статьи. Для глубокого понимания темы будет использоваться метод качественного анализа, который позволяет обработать и интерпретировать собранную информацию для выявления ключевых тенденций, проблем и возможных решений в области борьбы с инфляцией.

Кроме того, в рамках исследования будет применяться сравнительный анализ, который позволит сопоставить опыт Узбекистана с другими странами, успешно справляющимися с аналогичными инфляционными вызовами. Это даст возможность выявить наиболее эффективные стратегии и практики, которые могут быть адаптированы и применены в узбекских условиях.

Также планируется использование методов эконометрического анализа, включая регрессионный анализ, для количественной оценки взаимосвязей между различными экономическими переменными и инфляцией. Это поможет в выявлении основных причинно-следственных связей и определении наиболее значимых факторов, влияющих на инфляционную динамику.

Таким образом, многоуровневый подход в данном исследовании, сочетающий качественный и количественный анализ, сравнительный метод и эконометрические инструменты, позволит обеспечить всестороннее и глубокое изучение проблемы инфляции в Узбекистане и разработку эффективных стратегий ее контроля.

Основная часть. Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономику, и Узбекистан не стал исключением. В условиях пандемии страна столкнулась с рядом серьёзных экономических вызовов, что отразилось на уровне инфляции и общем состоянии экономики.

В 2020 году, на пике пандемии, экономика Узбекистана столкнулась с серьёзными трудностями. ВВП страны, который постоянно рос на протяжении

предыдущих лет, замедлил своё развитие. По данным Всемирного банка, рост ВВП Узбекистана в 2020 году снизился до 1,6 %, в то время как в предыдущем году этот показатель составлял около 5,6 %. Это замедление было вызвано, в первую очередь, уменьшением торговли, проблемами в секторе услуг и сокращением прямых иностранных инвестиций.

Рассматривая подробнее состояние экономики Узбекистана в этот период, можно выделить несколько ключевых аспектов.

Во-первых, значительное влияние пандемии оказалось на секторе малого и среднего бизнеса. Ограничения, связанные с карантином, привели к временному закрытию множества предприятий и сокращению коммерческой активности. В июне 2020 года было отмечено закрытие 53 крупных предприятий. По данным на май и июнь того же года, деятельность возобновили 18 тысяч предприятий в мае и 30,1 тысячи в июне, однако около 70 тысяч предприятий так и не вернулись к работе.²⁷ Это, в свою очередь, привело к увеличению уровня безработицы и снижению доходов населения²⁸. Из-за пандемии 1,3 миллиона человек потеряли работу из-за закрытия предприятий, а общее число безработных достигло почти 2 миллионов человек²⁹. Особенно сильно были затронуты сферы гостеприимства, туризма и ритейла. (рисунок-1)

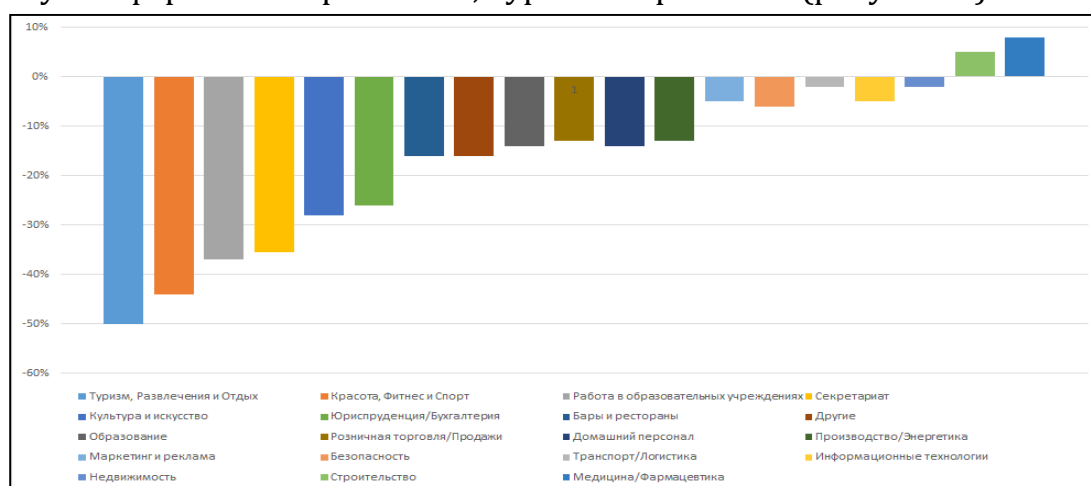


Рис 1. Чистые новые вакансии по секторам (2019-2020гг.)

Вторым значительным аспектом стало снижение внешней торговли. Узбекистан, как страна, активно участвующая в международной торговле, пострадал от глобальных ограничений на перемещение товаров и людей. Экспортные и импортные операции были существенно затруднены, что привело к снижению торговых оборотов и влияло на валютный рынок страны. В 2020 году внешнеторговый оборот Узбекистана составил 19,5 миллиарда долларов США, что на 4,6 миллиарда долларов меньше по сравнению с 2019 годом. Экспортные показатели составили 8,2 миллиарда долларов, а импортные — 11,2 миллиарда долларов. Эти данные свидетельствуют о значительном сокращении

²⁷ <https://www.gazeta.uz/ru/2020/07/14/credits/>

²⁸ <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1403932>

²⁹ <https://www.gazeta.uz/ru/2020/06/09/unemployment/>

внешнеторговых операций страны в связи с пандемией COVID-19 и связанными с ней глобальными экономическими изменениями.

Третьим фактором стало уменьшение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В условиях глобальной неопределенности и экономического спада многие иностранные инвесторы приостановили или пересмотрели свои инвестиционные планы, что отразилось на объемах ПИИ в Узбекистане. Это оказало негативное воздействие на экономический рост и развитие инфраструктурных проектов.

Кроме того, значительные колебания на финансовых рынках также отразились на экономике Узбекистана. Курс национальной валюты испытал давление в связи с сокращением валютных поступлений от экспорта и туризма, что привело к его девальвации. В 2021 году курс сума по отношению к доллару снизился на 3,4%, в то время как в 2019 и 2020 годах падение составило 13,9% и 10,1% соответственно.³⁰ Это, в свою очередь, повлияло на стоимость импорта и общий уровень цен в стране.

Наконец, заметное воздействие оказало сокращение внутреннего спроса. Из-за уменьшения доходов населения и неопределенности, связанной с пандемией, потребительские настроения снизились, что привело к уменьшению расходов населения. Это, в свою очередь, оказало давление на производственные и торговые предприятия, сократив их доходы и инвестиционную активность.

Уровень инфляции также испытал значительные колебания. В 2020 году инфляция в Узбекистане достигла отметки в 11-12%, что было связано с ростом цен на продовольствие и сокращением производственных мощностей. Эти факторы, наряду с ограничениями на импорт и снижением внутреннего спроса, создали дополнительное давление на экономику.

В период пандемии COVID-19 Республика Узбекистан столкнулась с серьезными экономическими вызовами, в том числе с проблемой роста инфляции. Ответ на этот вызов требовал комплексного подхода, учитывающего как непосредственные последствия пандемии, так и долгосрочные экономические перспективы.

Основой стратегии борьбы с инфляцией стали меры по стабилизации национальной экономики. Одним из ключевых элементов стала политика привлечения свободных средств населения в финансовую систему страны. Поскольку большая часть населения (97%) хранила свои сбережения вне банковской системы, правительство сосредоточило усилия на расширении и улучшении качества финансовых услуг для населения, что позволило увеличить объем банковских депозитов и обеспечить дополнительные ресурсы для экономической поддержки.

³⁰ <https://www.gazeta.uz/ru/2022/01/21/currency-market/>

Пандемия оказала значительное влияние на внутренний рынок Узбекистана, особенно на малый и средний бизнес. В ответ на возникшие проблемы, правительство предприняло меры, включая налоговые льготы и финансовую поддержку. В частности, были выделены средства из Антикризисного фонда для поддержки социальной сферы, малого и среднего бизнеса. Эти меры были направлены на снижение негативного воздействия пандемии на экономику, особенно учитывая, что, согласно данным министра занятости и трудовых отношений Нозима Хусанова: «Более полутора миллиона граждан стали безработными из-за пандемии».

Трудовая миграция, которая играет важную роль в экономике Узбекистана, также пострадала в результате пандемии. Многие мигранты потеряли работу и были вынуждены вернуться в Узбекистан. В апреле 2020 года доля домохозяйств с членами, работающими за границей, снизилась до 13 % по сравнению с 17% в 2019 году. Активная занятость среди тех, кто все еще находился за границей, упала с 88% до примерно 73%. Эти изменения повлияли на внутренний рынок труда и повысили давление на систему социальной поддержки страны.

Стратегия Узбекистана по борьбе с инфляцией во время пандемии COVID-19 охватывает широкий спектр мер, включая стимулирование участия населения в финансовой системе, укрепление фискальной дисциплины, поддержку малого и среднего бизнеса, а также управление последствиями сокращения трудовой миграции. Эти шаги направлены на снижение негативного воздействия пандемии на экономику и создание условий для устойчивого восстановления после кризиса.

Уже в 2021 году наблюдалось постепенное восстановление. ВВП Узбекистана начал показывать признаки роста, в основном благодаря возобновлению экономической активности и усилению государственных мер по поддержке ключевых секторов экономики. Согласно данным, рост ВВП в 2021 году составил около 7%, что свидетельствует о восстановлении экономики после пандемического спада.

В ответ на вызовы пандемии были предприняты различные меры. В частности, осуществлялось содействие занятости безработным и незанятым гражданам, включая трудоустройство на постоянные рабочие места и привлечение к оплачиваемым общественным работам. Также были предоставлены пособия по безработице и субсидии для поддержки самозанятости и предпринимательства.^{31 32}

В результате к концу 2021 года было создано 338,2 тысячи новых рабочих мест, превысив плановые показатели на 24%. Кроме того, было отмечено значительное трудоустройство через регистрацию индивидуальных

³¹ <https://review.uz/post/kak-pandemiya-covid-19-povliyala-na-uroven-bezrabotic-v-uzbekistane>

³² <https://www.gazeta.uz/ru/2021/11/16/unemployment/>

предпринимателей.³³ За 2021 год внешнеторговый оборот Узбекистана составил около 42,1 млрд. долларов США, что на 16% больше по сравнению с 2020 годом. Среди крупных стран-партнеров особое место занимали Россия и Китай с долями в общем объеме внешнеторгового оборота 17,9 % и 17,7 % соответственно. В 2021 году экспорт Узбекистана составил 16,6 млрд. долларов США, что на 10% больше по сравнению с прошлым годом. Наблюдался значительный рост в секторе промышленных товаров, особенно в экспорте текстильной продукции (2,24 млрд. долларов, рост на 64%), цветных металлов (1,61 млрд. долларов, рост на 57%), а также машинного оборудования, включая электрогенераторы, и автомобилей. Важным аспектом было увеличение поставок углеводородов, продовольственных и химических товаров. Импорт Узбекистана в 2021 году достиг 25,5 млрд. долларов США, увеличившись на 20,4%. Основными категориями импорта являлись машины и оборудование, промышленные товары, а также продукция химической промышленности. В частности, заметно выросли траты на машины и оборудование, промтовары, химическую продукцию и продовольственные товары, значительно увеличился импорт природного газа, а также автомобилей, чугуна и стали, нефтепродуктов.

В 2022-2023 годах экономика Узбекистана демонстрировала значительный рост и динамичное развитие, хотя и с определенными вызовами. В 2023 году экономика страны выросла на 5,2-5,8% по оценкам Центробанка, что подтверждается международными прогнозами, предполагающими рост около 5,5%. Это следует за годом 2022, в котором также наблюдалась положительная динамика в экономике.

Инвестиционная активность в 2023 году продемонстрировала рост, при этом доля нецентрализованных инвестиций увеличилась до 86,9% от общего объема инвестиций. Это сравнимо с увеличением на 4,9% в 2022 году, когда прямые иностранные инвестиции и кредиты выросли на 1,3% и достигли 8,5 млрд.долларов.

Сельское хозяйство Узбекистана также показало значительный рост, ускорившись до 4,1% за 9 месяцев 2023 года по сравнению с 3,6% за аналогичный период 2022 года. Особенно выделяется рост в области растениеводства и животноводства. Промышленность страны выросла на 5,7% за 9 месяцев 2023 года, что выше показателя в 5,3% за тот же период в 2022 году. Основной вклад в рост промышленности внесла обрабатывающая промышленность с увеличением на 6,4%. Сектор услуг, который в 2022 году увеличился на 15,9 %, продолжил демонстрировать рост, особенно в сферах связи, финансовых услуг и образования. В то же время, в строительстве наблюдалось замедление роста с 5,1% в первом полугодии 2022 года до 4,8% за аналогичный период 2023 года. В 2022 году уровень инфляции в Узбекистане продолжил снижаться, стабилизируясь на уровне около 9-10%. Это было

³³ <https://www.gazeta.uz/ru/2021/11/16/unemployment/>

результатом укрепления национальной валюты, стабилизации цен на продовольствие и усилий правительства по контролю инфляции. Помимо этого, улучшение глобальной экономической ситуации и восстановление международной торговли также способствовали укреплению экономического положения Узбекистана.

В период пандемии, Узбекистан, подобно многим другим странам, столкнулся с экономическими трудностями, вызванными блокировками и сокращением коммерческой активности. В ответ на это, правительство приняло ряд фискальных мер, направленных на стимулирование экономики. Это включало увеличение государственных расходов, особенно на здравоохранение, социальную защиту и поддержку ключевых отраслей экономики. Такие меры были направлены на поддержку доходов и спроса, что помогло смягчить негативные последствия пандемии.

С другой стороны, правительство Узбекистана прибегло к налоговым льготам и отсрочкам налоговых платежей для поддержки предприятий, особенно малого и среднего бизнеса. Это позволило предприятиям сохранить ликвидность и защитить рабочие места, что важно для поддержания экономической стабильности и предотвращения глубокой рецессии.

В послепандемийный период фискальная политика оставалась ключевым инструментом в сдерживании инфляции. Управление государственным долгом и дефицитом бюджета стало особенно важным, учитывая необходимость восстановления экономической устойчивости и избегания чрезмерного давления на инфляцию. Стратегическое планирование расходов и эффективное налоговое администрирование помогли обеспечить баланс между необходимостью экономического роста и поддержания стабильного уровня цен.

Также важно упомянуть роль Центрального банка в борьбе с инфляцией. Центральный банк играет ключевую роль в контроле и управлении инфляцией в экономике, особенно в критические периоды, такие как время и послепандемийный период. В контексте Республики Узбекистан, Центральный банк внедрил ряд монетарных инструментов для сдерживания инфляции, что имело значительное влияние на экономическую стабильность страны. Центральный банк внедрил ряд монетарных инструментов для сдерживания инфляции, что имело значительное влияние на экономическую стабильность страны.

Одним из ключевых инструментов монетарной политики является регулирование ключевой процентной ставки. В период пандемии, Центральный банк Узбекистана снижал ставки для стимулирования заемных и инвестиционных деятельности, что помогло поддерживать экономический рост в условиях пандемического кризиса.

Еще один важный инструмент - операции на открытом рынке. Центральный банк Узбекистана использовал эти операции для регулирования

денежной массы в обращении, покупая или продавая государственные ценные бумаги, позволяло эффективно управлять ликвидностью в банковской системе, оказывая влияние на инфляционные тенденции. Также значимым было внедрение строгих нормативов резервирования для коммерческих банков. Путем изменения требований к минимальным резервам, Центральный банк мог влиять на объем кредитования, что в свою очередь влияло на инфляцию. Важно отметить, что в период после пандемии, когда экономика сталкивалась с новыми вызовами, такими как глобальные цепочки поставок и изменение потребительского спроса, Центральный банк Узбекистана продолжал адаптировать свою монетарную политику. Это включало балансирование между необходимостью стимулирования экономического роста и необходимостью предотвращения роста инфляции.

Социальная политика в Республике Узбекистан во время и после пандемии COVID-19 играла ключевую роль в смягчении воздействия инфляции на население, особенно на наиболее уязвимые слои общества. В этот критический период, управление социальными программами и мерами поддержки стало основным приоритетом для сдерживания негативных социально-экономических последствий.

Одним из важных аспектов социальной политики было усиление системы социальной защиты. Узбекистан реализовал ряд программ, направленных на поддержку наиболее уязвимых групп населения, включая безработных, малоимущих, пенсионеров и других социально незащищенных категорий. Это включало предоставление прямых денежных выплат, увеличение пенсий и пособий, а также предоставление продовольственной и медицинской помощи.

Кроме того, были разработаны специальные программы для поддержки занятости. В условиях пандемии многие люди потеряли работу или столкнулись с сокращением доходов. Правительство инициировало программы по переподготовке рабочих, стимулированию предпринимательства и созданию новых рабочих мест, что помогло смягчить воздействие инфляции на уровень жизни.

Важной составляющей социальной политики была и здравоохранение. Во время пандемии особое внимание уделялось укреплению системы здравоохранения, обеспечению доступности медицинской помощи, вакцинации и профилактике COVID-19. Это не только помогло справиться с непосредственными последствиями пандемии, но и содействовало укреплению общественного здоровья в долгосрочной перспективе.

Далее мы рассмотрели эффективность принятых мер и их влияние на экономику Узбекистана в период пандемии.



Рис 2. Эффективность принятых мер и их влияние на экономику Узбекистана в период пандемии.

В начале пандемии COVID-19 правительство Узбекистана столкнулось с серьезными вызовами, включая угрозу инфляции из-за нестабильности на мировых рынках и сокращения международной торговли. В ответ на эти вызовы, правительство предприняло несколько ключевых мер, направленных на сдерживание инфляции.

Заключение. Меры, принятые правительством Республики Узбекистан для сдерживания инфляции во время пандемии, являются важным этапом в обеспечении макроэкономической стабильности и устойчивости в условиях глобальных вызовов. Инфляция, как известно, может негативно сказаться на уровне жизни населения, на инвестиционной активности и на общем экономическом климате.

Эффективность мер, принятых правительством Узбекистана, в борьбе с инфляцией во время пандемии, оценивается положительно. Несмотря на вызовы и неопределенность, правительство смогло добиться умеренного уровня инфляции и обеспечить стабильность экономическому развитию. Эти меры также помогли защитить интересы населения, обеспечив доступность основных товаров и услуг, и способствовали общему улучшению экономической среды в стране.

Однако важно помнить, что борьба с инфляцией – это долгосрочный процесс, и правительство Узбекистана должно продолжать тщательно контролировать экономическую ситуацию и принимать необходимые меры для поддержания стабильности. Это также может включать в себя дальнейшие структурные реформы и меры по улучшению инвестиционного климата в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Каримова А. М. и др. Анализ И Значимость Реформ Банковского Сектора Республики Узбекистан //Miasto Przyszłości. – 2023. – Т. 39. – С. 137-143.

2. Mahomadrizoevna, Karimova A., and Ubaydullayev B. Sodirovich. "The Concept of Islamic Banking and Its Essence in the Banking System of Uzbekistan." JournalNX, vol. 8, no. 04, 2022, pp. 211-216, doi:10.17605/OSF.IO/CUKM8.
3. Канатбаев С., Каримова А. ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РОСТУ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ БАНКОВ УЗБЕКИСТАНА //Multidisciplinary Journal of Science and Technology. – 2025. – Т. 5. – №. 4. – С. 647-650.
4. Shamsiddinov S. M., Akmalov J. I. Formation of a new investment climate and creation of new opportunities for investors Uzbekistan //Достижения вузовской науки 2021. – 2021. – С. 77-80.
5. Ниёзов З. Д., Максудов О. Ш., Каримова А. М. КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРПРЕДПРИЯТИЙ //SCHOLAR. – 2023. – Т. 1. – №. 32. – С. 171-179.
6. Davronovich N. Z. Increase the effectiveness of using a vein //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 7. – С. 23-26.
7. Tursunov F. M. et al. O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK TIZIMI: ISLOHOTLAR VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI //SCHOLAR. – 2023. – Т. 1. – №. 34. – С. 4-9.
8. Чориев Я., Усманов Д., Максудов О. Ш. ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ //SCHOLAR. – 2023. – Т. 1. – №. 34. – С. 465-474.