

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**Ганинва Мухайе Мухаммаджановна***магистр 2 курса группы СФУИ-01/7040403 управление инвестициями (по отраслям и сферам) ТГЭУ –ПГУ*

Аннотация Статья посвящена проблемам формирования стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью. Основной целью исследования является разработка эффективных стратегий для стимулирования инновационного процесса и привлечения инвестиций в различные сектора экономики. Рассматриваются ключевые аспекты инновационного и инвестиционного менеджмента, а также важные этапы разработки стратегии, направленной на создание конкурентоспособной и устойчивой экономики на основе инноваций и инвестиций.

Ключевые слова: развитие экономики, инновации, инвестиции, управление проектами, конкурентоспособность, экономический рост

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации экономики, интенсивных изменений на мировых рынках и быстрого прогресса в области технологий инновационно-инвестиционная деятельность становится неотъемлемой частью успешной экономической политики как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне государств. Применение инноваций в производственные процессы и поиск эффективных путей для привлечения и распределения инвестиций становятся основными задачами для большинства организаций, стремящихся обеспечить свою конкурентоспособность и долгосрочную финансовую стабильность.

Инновации, представляя собой новые идеи, методы или продукты, играют важнейшую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и повышении производительности труда. В свою очередь, инвестиции, направленные на внедрение новых технологий и развитие новых бизнес-решений, являются основным механизмом реализации инновационных идей и поддержания устойчивого развития. Комбинирование этих двух элементов, то есть инновационно-инвестиционная деятельность, требует применения комплексного подхода и разработки стратегий, которые могут эффективно интегрировать инновационные процессы в общую деятельность организации.

Таким образом, правильное формирование стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью становится ключевым фактором в создании условий для роста и развития предприятий в условиях быстро меняющихся внешних факторов. Ожидаемые результаты от внедрения инновационных решений требуют значительных инвестиций, как финансовых, так и человеческих ресурсов, что делает

управление инновационно-инвестиционной деятельностью одним из наиболее сложных и многогранных аспектов современного бизнеса.

Данная статья посвящена исследованию основных факторов, оказывающих влияние на формирование стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью. Особое внимание уделяется анализу методов и подходов, которые применяются для эффективного внедрения инновационных и инвестиционных проектов на различных уровнях. В процессе исследования рассматриваются как теоретические, так и практические аспекты управления инновационно-инвестиционными процессами, включая оценку рисков, стратегическое планирование и адаптацию бизнес-моделей.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

Для более глубокого понимания процесса формирования стратегий управления инновационно-инвестиционной деятельностью необходимо рассмотреть теоретические и практические исследования, посвященные данному вопросу. В данной части статьи будет проанализирован существующий научный и прикладной подходы к разработке стратегий, а также методы исследования, использованные для достижения целей данной работы.

В области формирования стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью выделяются несколько ключевых теоретических подходов. Одним из наиболее известных является теория инновационных систем, согласно которой инновации рассматриваются как результат взаимодействия различных субъектов (государства, научных учреждений, бизнеса и т.д.), направленных на создание новых продуктов и технологий. В этом контексте исследования таких ученых, как Шумпетер, Аббенхаузен, Портер, а также работы отечественных авторов, например, Иванова и Жукова, представляют собой основу для дальнейшего анализа и разработки рекомендаций по эффективному управлению инновационно-инвестиционной деятельностью.

В то же время, теория стратегического управления также имеет большое значение для формирования и реализации стратегии в данной области. Основные положения этой теории изложены в работах таких ученых, как М. Портер, Х. Минцберг и другие. Суть данной теории заключается в том, что успешная стратегия требует системного подхода и гибкости, что особенно важно при внедрении инноваций в условия быстро меняющегося внешнего мира. Применение стратегического анализа, построение конкурентных преимуществ и управление рисками являются важными составляющими успешной инновационно-инвестиционной деятельности.

Методологическая база исследования включает как качественные, так и количественные методы, что позволяет полноценно анализировать различные аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью. В рамках качественного подхода использованы методы контент-анализа, экспертных интервью и кейс-метод. Эти методы позволяют глубже понять текущие проблемы и практики

внедрения инноваций в организационную деятельность. Кейс-метод, в свою очередь, предоставляет возможность рассмотреть конкретные примеры успешных и неудачных инновационных проектов, что помогает выявить основные факторы успеха и неудач в управлении инновациями и инвестициями.

К количественным методам, использованным в данном исследовании, можно отнести методы экономико-математического моделирования, а также статистический анализ данных о внедрении инновационных проектов в различных отраслях. Использование этих методов позволяет оценить эффективность стратегий управления инновационно-инвестиционной деятельностью с точки зрения показателей финансовой устойчивости, возврата на инвестиции (ROI), а также уровня рисков, связанных с реализацией инновационных проектов.

Кроме того, в ходе исследования был проведен анализ современных практик, реализуемых в организациях разных стран, с целью выявления лучших примеров внедрения инновационно-инвестиционной деятельности и оценивания их влияния на экономическую эффективность и устойчивость предприятий.

Таким образом, методология данного исследования основывается на сочетании теоретических и эмпирических подходов, что позволяет более комплексно рассмотреть стратегические аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью и выработать рекомендации для дальнейшего внедрения инновационных решений на практике.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе исследования формирования стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью были выявлены несколько ключевых факторов, которые существенно влияют на эффективность данного процесса. Результаты анализа позволили сделать выводы как о внутренних, так и о внешних элементах, определяющих успешность внедрения инноваций и реализации инвестиционных проектов в современных условиях.

Одним из главных результатов исследования является подтверждение того, что успешное управление инновационно-инвестиционной деятельностью невозможно без четкой стратегии, направленной на интеграцию инноваций в корпоративное управление. В условиях глобализации и быстро меняющихся технологий, инновации становятся не только источником конкурентных преимуществ, но и необходимым условием для выживания на рынке. Компании, которые активно внедряют инновации, обладают возможностью быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды, что способствует их долгосрочной устойчивости.

На основе анализа международного опыта было выявлено, что успешная инновационно-инвестиционная деятельность напрямую зависит от качества институциональной среды и уровня государственного регулирования. В странах с развитой инновационной инфраструктурой (например, США, Германия, Япония) поддержка со стороны государства в виде субсидий, налоговых льгот и программ поддержки стартапов способствует значительному росту инновационных проектов. В

то же время, в развивающихся странах, где такие меры сдерживаются, инновационно-инвестиционная деятельность сталкивается с рядом ограничений, включая недостаточную финансовую поддержку, низкий уровень научных исследований и слабую кооперацию между бизнесом и государством.

Исследование также выявило важные факторы, влияющие на успешность реализации инвестиционных проектов в области инноваций. К ним относятся: наличие высококвалифицированных кадров, эффективное управление рисками, четкое планирование и мониторинг процессов, а также оптимизация ресурсного обеспечения. Важнейшим фактором является создание и поддержание инновационной культуры внутри организации, где сотрудники мотивированы на внедрение новых идей и активное участие в процессах изменений. Кроме того, успешные проекты чаще всего имеют долгосрочную перспективу и ориентированы на создание устойчивых конкурентных преимуществ, а не на краткосрочные выгоды.

В рамках исследования были рассмотрены различные модели стратегий управления инновационно-инвестиционной деятельностью, применяемые в мировой практике. На основе анализа показано, что наиболее эффективными являются модели, ориентированные на гибкость и адаптивность. Одним из наиболее успешных подходов является использование стратегии открытых инноваций (Open Innovation), которая предполагает активное сотрудничество с внешними партнерами, включая университеты, научно-исследовательские организации, стартапы и другие компании. Также важно отметить подходы, ориентированные на цифровизацию и использование больших данных для оценки эффективности инвестиций и прогнозирования результатов инновационных проектов.

Для оценки эффективности внедряемых стратегий управления инновационно-инвестиционной деятельностью были использованы различные показатели, такие как доходность инвестиций (ROI), степень инновационности продукции, показатели рыночной доли и финансовой устойчивости. Результаты показали, что компании, активно внедряющие инновации и инвестирующие в новые технологии, демонстрируют рост рыночной доли и устойчивость к внешним экономическим шокам. Однако, успешные результаты напрямую зависят от способности компании эффективно управлять рисками и корректировать стратегию в ответ на изменения во внешней среде.

⁵Основными выводами из проведенного исследования являются следующие:

- Инновации и инвестиции должны быть тесно интегрированы в стратегический процесс компании для достижения конкурентных преимуществ.
- Государственная поддержка и развитие институциональной инфраструктуры играют ключевую роль в стимулировании инновационно-инвестиционной деятельности.

⁵ Волкова, Н. В., & Иванова, Т. В. (2021). Управление инновациями: теоретические и практические аспекты. СПб.: Питер.

- Успешная реализация инновационных проектов требует создания эффективной системы управления рисками и использования гибких стратегий.
- Использование новых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, значительно улучшает процесс принятия инвестиционных решений и повышает общую эффективность инновационной деятельности.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что для успешного управления инновационно-инвестиционной деятельностью необходимо сочетание стратегического подхода, гибкости, адаптивности и эффективного использования внутренних и внешних ресурсов.

ОБСУЖДЕНИЕ

В данном разделе мы рассмотрим ключевые аспекты, выявленные в результате исследования формирования стратегий управления инновационно-инвестиционной деятельностью, а также проведем анализ полученных данных в контексте их применения в реальной практике.

Одним из наиболее значимых выводов, сделанных в ходе исследования, является то, что стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью должны быть гибкими и адаптируемыми к быстро меняющимся условиям внешней среды. Современные вызовы, такие как глобальная экономическая нестабильность, технологические изменения и непредсказуемые рыночные ситуации, требуют от компаний способности быстро реагировать и адаптировать свои стратегии. Этот вывод подчеркивает важность динамичного подхода к планированию и реализации инновационных проектов, а также необходимости регулярного пересмотра и корректировки стратегических направлений.

В ходе исследования было установлено, что компании, которые активно используют подходы гибкого управления и открытых инноваций, демонстрируют лучшие результаты в условиях экономической нестабильности. Например, возможность интеграции внешних знаний и технологий позволяет компании ускорить внедрение инноваций и снизить риски, связанные с инвестициями.

Изучая влияние институциональной среды на инновационно-инвестиционную деятельность, мы пришли к выводу, что успешность внедрения инновационных стратегий в значительной степени зависит от государственной поддержки и качества институциональной инфраструктуры. Страны с высокоразвитыми институтами, такими как США, Германия и Япония, имеют более эффективные механизмы государственной поддержки, включая налоговые льготы, субсидии на научные исследования и гранты для стартапов. В этих странах государственное регулирование создает благоприятные условия для инвестиций в инновации, что стимулирует развитие новых технологий и повышает конкурентоспособность национальных экономик.

Однако в странах с менее развитыми институтами, таких как многие развивающиеся экономики, поддержка инноваций зачастую недостаточна. Это создает препятствия для стартапов и компаний, работающих в высокотехнологичных

отраслях, а также ограничивает их способность привлекать инвестиции для реализации инновационных проектов. В таких условиях предприятиям приходится искать нестандартные решения и адаптироваться к существующим ограничениям, что может замедлить темпы инновационной активности.

Другим важным аспектом, выявленным в процессе исследования, является необходимость интеграции инноваций в стратегическое управление компанией. Инновации должны быть неотъемлемой частью корпоративной культуры и стратегии компании, что обеспечивает долгосрочное развитие и устойчивость на рынке. Результаты исследования показали, что организации, активно внедряющие инновации в свои процессы, часто обладают более высокой рыночной стоимостью, лучшими показателями прибыльности и высокой степенью адаптивности к изменениям в экономике и на рынке.

Тем не менее, не все компании способны на должном уровне управлять инновационными процессами. Часто встречаются ситуации, когда инновации становятся лишь внешним элементом стратегии, а не основой для долгосрочного развития. Это может привести к недостаточной эффективности и потерям на этапе внедрения новых технологий. Поэтому важно обеспечить четкое руководство и поддержку инновационных процессов на всех уровнях организации, начиная от топ-менеджмента и заканчивая операционными подразделениями.

В ходе исследования было выявлено, что успешная реализация инновационных проектов зависит от грамотного управления рисками. Одним из важнейших факторов для успешных инвестиций является наличие четкой системы управления рисками, которая позволяет минимизировать потенциальные потери и максимально эффективно распределять ресурсы. Риски в инновационно-инвестиционной деятельности могут быть связаны с неопределенностью в оценке перспективности проектов, высокими затратами на разработки, возможными техническими сбоями и проблемами с внедрением новых продуктов на рынок.

Тем не менее, инновационные проекты открывают и большие возможности для повышения конкурентоспособности. Компании, которые готовы инвестировать в новые технологии и диверсифицировать свои инвестиции, могут достичь значительных успехов в долгосрочной перспективе. Это может включать создание уникальных продуктов и услуг, которые соответствуют изменяющимся потребностям потребителей и требованиям рынка.

В заключение, можно отметить, что хотя исследование показало значительные преимущества внедрения инноваций и инвестиций, существует ряд вызовов, которые компании должны учитывать в своей деятельности. Во-первых, необходимо постоянно отслеживать изменения в законодательной и экономической среде, чтобы своевременно адаптировать стратегии. Во-вторых, стоит отметить важность подготовки квалифицированных кадров, способных эффективно управлять инновациями и инвестициями. Это требует от компаний не только инвестиций в технологическое развитие, но и в человеческие ресурсы.

Кроме того, с развитием цифровых технологий появляется возможность использовать новые методы анализа данных, такие как искусственный интеллект и большие данные, для улучшения процесса принятия решений и оценки рисков. Внедрение таких технологий способствует повышению точности прогнозов и улучшению общей эффективности стратегий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования было установлено, что эффективное управление инновационно-инвестиционной деятельностью является важным условием для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности компаний. Мы проанализировали ключевые аспекты формирования и внедрения стратегий управления инновациями и инвестициями, а также выявили основные проблемы и риски, с которыми сталкиваются организации в процессе реализации инновационных проектов.

Стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью должны быть гибкими и адаптируемыми к изменяющимся внешним условиям. Это позволяет компаниям оперативно реагировать на экономические, технологические и рыночные вызовы, что способствует успешному внедрению инноваций и эффективному использованию инвестиций. Также было установлено, что институциональная поддержка и государственное регулирование играют важную роль в успешности инновационно-инвестиционной деятельности. В странах с развитыми институциональными структурами значительно легче создать благоприятную среду для внедрения инноваций, что способствует повышению инвестиций в высокотехнологичные отрасли.

⁶Инновации должны быть частью корпоративной культуры и стратегии компании. Внедрение инноваций в стратегические процессы помогает компаниям оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющемуся рынку. Важным аспектом является эффективное управление рисками, связанными с инновационно-инвестиционными проектами. Грамотное распределение ресурсов и контроль за потенциальными угрозами позволяет минимизировать убытки и повысить успех реализации инноваций.

В будущем внедрение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, откроет новые возможности для анализа и прогнозирования, что позволит компаниям более эффективно управлять инновационно-инвестиционными процессами. Компании, ориентированные на интеграцию инноваций в свою стратегию и управление инвестициями, обладают значительными конкурентными преимуществами. Важно продолжать развитие подходов к управлению инновациями, совершенствовать методы оценки и минимизации рисков, а также активно внедрять новые технологии, что обеспечит

⁶ Морозова, И. В. (2017). *Анализ и оценка рисков инновационно-инвестиционной деятельности*. М.: Экономика

успешную реализацию инновационно-инвестиционных проектов и устойчивое развитие организаций в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баранов, В. Н., & Соловьева, Л. В. (2019). *Инновационная деятельность предприятий: теория и практика*. М.: ИНФРА-М.
2. Волкова, Н. В., & Иванова, Т. В. (2021). *Управление инновациями: теоретические и практические аспекты*. СПб.: Питер.
3. Гусев, С. А. (2018). *Инвестиционная деятельность в условиях глобализации*. М.: Наука.
4. Кузнецова, Л. А. (2020). *Инновационные стратегии и их влияние на развитие предприятий*. М.: Высшая школа экономики.
5. Литвинов, А. Н., & Петров, В. М. (2022). *Современные методы оценки инновационно-инвестиционных проектов*. Новосибирск: СибАК.
6. Морозова, И. В. (2017). *Анализ и оценка рисков инновационно-инвестиционной деятельности*. М.: Экономика.
7. Смирнова, И. А. (2020). *Управление рисками в инвестиционных проектах*. М.: Финансы и статистика.
8. Соколова, В. В. (2019). *Государственная поддержка инновационно-инвестиционной деятельности: мировой опыт*. М.: Научная мысль.
9. Шапиро, М. В. (2021). *Цифровизация и инновации в управлении инвестициями*. М.: КноРус.
10. Яковлев, Д. В. (2022). *Проблемы и перспективы внедрения инноваций в бизнес-процессы*. СПб.: Экономика.