

**РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭТНИЧЕСКИХ МОТИВОВ В  
СОВРЕМЕННОМ ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ****Н.Х. Бабаева***Магистрант ТГТУ им. И.А. Каримова***THE ROLE OF ADVERTISING IN THE STUDY OF ETHNIC MOTIFS IN  
MODERN JEWELRY****N.KH.Babaeva***Masters' student of Tashkent State Technical University named after Islam Karimov*

**В данной статье** анализируется роль рекламы в процессе популяризации этнических элементов в современном ювелирном дизайне Республики Узбекистан. Основная задача данного исследования заключается в выявлении механизмов, посредством которых рекламные практики способствуют сохранению культурных ценностей, формируя у потребителей, как на национальном, так и на международном уровне, устойчивые представления о традиционных образцах и методах ювелирного искусства.

**Ключевыми аспектами**, вынесенными на обсуждение, являются использование этнических символов и визуальных элементов в рамках рекламных кампаний, а также их воздействие на аутентичность и эстетическую привлекательность ювелирных изделий. Кроме того, рассматривается функция рекламы как инструмента популяризации культурного наследия, что в свою очередь создает возможности для интеграции национальных традиций в глобальные культурные контексты.

Анализ нормативно-правовой базы в области рекламы подчеркивает значимость этнических украшений на мировой арене, что позволяет сохранить их культурное и историческое значение, тем самым способствуя активному диалогу между традицией и современностью в ювелирном дизайне.

**This article** examines how advertising has contributed to the popularization of ethnic elements in modern jewelry design in Uzbekistan. The purpose of the study is to determine how advertising helps to preserve cultural values by creating a stable impression of traditional patterns and methods among viewers, both domestically and abroad. The main topics of discussion were the use of ethnic symbols and visual elements in advertising campaigns, their impact on the authenticity and attractiveness of jewelry, as well as the role of advertising in promoting cultural heritage. The study of advertising legislation contributes to increasing the relevance and importance of ethnic jewelry on the world stage while preserving their cultural and historical significance - this is the goal of the project.

**Ключевые слова:** Реклама, этнические мотивы, ювелирное искусство, Узбекистан, культурное наследие.

**Keywords:** Advertising, ethnic motifs, jewelry, Uzbekistan, cultural heritage.

Реклама оказывает значительное влияние на то, как общество оценивает предметы с точки зрения вкусов, склонностей и восприятия; это особенно актуально для таких секторов культуры, как ювелирные изделия. Помимо привлечения внимания к товару, реклама может подчеркнуть ценность культурного наследия, помочь сохранить его и передать отличительные традиции и обычаи. Традиционные узбекские этнические мотивы и их влияние на современный ювелирный дизайн являются темой моей магистерской диссертации. Эти вещи, вдохновленные историческими образцами и техниками, представляют богатое культурное наследие Узбекистана и его самобытность.

Как реклама способствует распространению этнических мотивов

Для того, чтобы этнические мотивы стали актуальными и востребованными в создании современных ювелирных изделий, реклама является важнейшим инструментом. Для современного потребителя важно не только качество, но и самобытное прошлое изделия. Этнические символы и тематика, используемые в рекламе, превращают эти украшения из стильных аксессуаров в эмблемы культурных смыслов и ценностей.

Примеры успешных рекламных кампаний

В последние годы популярность компаний, которые делают акцент на культурном происхождении ювелирных изделий, возросла. Такие рекламные объявления подчеркивают значимость этих товаров и в то же время демонстрируют их индивидуальность. Например, в рекламе коллекций с узбекскими этническими узорами часто используются изображения традиционной одежды и декоративных элементов архитектуры страны, что помогает аудитории идентифицировать себя с культурой Узбекистана. (рис. 1)



Рис. 1 Образы из весенней коллекции 2022 от бренда Ralph Lauren  
Функция символов и визуальных репрезентаций в рекламе

В рекламных усилиях визуальные образы и символы имеют решающее значение. Использование традиционных цветовых схем, украшений и мотивов в рекламе может передавать символические значения и культурные коннотации. Например, использование традиционных для узбекских узоров цветов и форм в рекламных материалах подчеркивает этническую принадлежность товара и делает его более привлекательным как для отечественных, так и для зарубежных покупателей.

Использование этнических мотивов для создания неповторимости

Этнические мотивы и узоры в рекламе ювелирных изделий создают ощущение эксклюзивности и оригинальности, что особенно важно для привлечения клиентов, которые ищут предметы, имеющие культурное и историческое значение в дополнение к ювелирным изделиям. Использование дизайнерских особенностей не только отличает ювелирные изделия от товаров массового производства, но и привлекает любителей искусства, которые готовы поддерживать культурное наследие. Благодаря рекламе ювелирные изделия становятся своего рода "вестниками" культурных ценностей и традиций.

Роль, которую играют внутренний и международный рынки в распространении этнических украшений

В современном глобализованном мире реклама достигает не только местных рынков, но и привлекает покупателей из-за рубежа. Это помогает этническим украшениям стать более известными на международном уровне, что имеет решающее значение для сохранения национальной культуры. Например, рекламные стратегии, нацеленные на международные рынки, могут подчеркнуть культурную ценность этнических узоров, подчеркнув их индивидуальность и подлинность. Например, В 2014 году британский бренд Burberry использовал фрагменты туркменских ковров при создании дизайна сумок. (Рис.2)

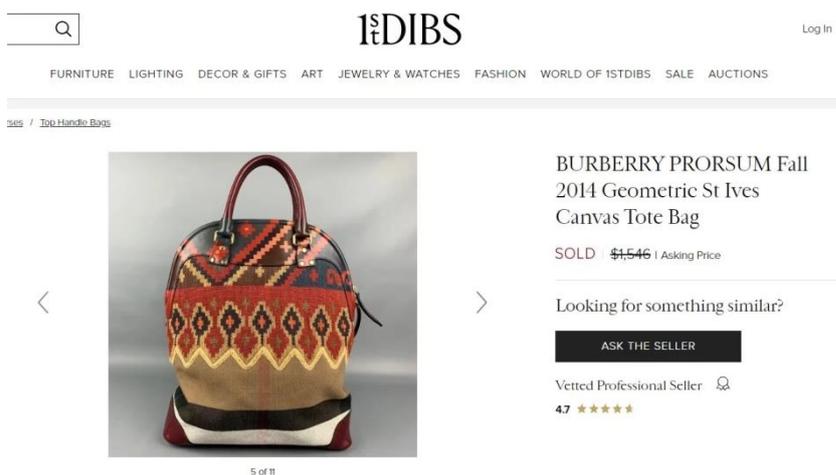


Рис. 2 Фото: Скриншот с сайта 1stdibs.com

Являясь связующим звеном между традициями и инновациями, реклама внесла значительный вклад в сохранение и популяризацию этнических мотивов в современных ювелирных изделиях. Она подчеркивает культурное и историческое значение этнических украшений, а также делает их привлекательными и стильными для широкой аудитории. Рекламные кампании, в которых используются визуальные

образы, символы и связанные с культурой аспекты, укрепляют идею о том, что этот вид ювелирных изделий является единственным в своем роде и подлинным произведением искусства. Этнические мотивы в рекламе привлекательны как для отечественных, так и для зарубежных потребителей, помогая сохранить культурную историю и гарантируя, что традиционные узоры и техники остаются актуальными на мировом рынке.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Брайович А.С.* Реклама как инструмент коммуникативных и маркетинговых стратегий.
2. *Акопянц А.С.* Этическая культура рекламы
3. URL: <https://asiaplus.tj.info/ru/news/life/fashion/20230517/kak-mirovie-breidiprisvaivayut-natsionalnie-ornamenti-stran-tsentralnoi-azii>