

**TADBIRKORLARGA BIZNESDA MUVAFFAQIYATGA ERISHISHDA YORDAM
BERADIGAN KASBIY TA'LIM DASTURLARI, SEMINARLAR VA TA'LIM
TASHABBUSLARI**

Saparboyev Akbarbek Marks O'g'li

Osiyo Xalqaro Universiteti Iqtisodiyot yo'nalishi magistranti

Annotatsiya: Mazkur maqolada tadbirkorlar uchun biznesda muvaffaqiyatga erishishda yordam beradigan kasbiy ta'lim dasturlari, seminarlar va ta'lim tashabbuslari tahlil qilinadi. O'zbekiston va jahon miqyosida tadbirkorlarning malakasini oshirishga qaratilgan turli ta'lim shakllarining amaliy foydasi ko'rsatilgan. Maqolada kasbiy ta'limning tadbirkorlar uchun zaruriyati, seminarlar va treninglarning amaliy ahamiyati, raqamli ta'lim vositalarining imkoniyatlari, shuningdek, hayot davomida ta'lim olish tamoyili va uning tadbirkorlik sohasidagi o'рни muhokama qilinadi. Ushbu tadbirkorlarni ta'lim bilan ta'minlash orqali mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, innovatsiyalarni joriy qilish va iqtisodiy barqarorlikka erishish mumkinligi ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: Tadbirkorlik, kasbiy ta'lim, seminar, tashabbus, raqamli ta'lim, ta'lim olish, biznes malaka, innovatsion yondashuv, raqobatbardoshlik, iqtisodiy barqarorlik, masofaviy ta'lim, sun'iy intellekt, raqamli texnologiya.

KIRISH

Bugungi globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida dunyo mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishning barqaror modelini shakllantirish uchun xususiy sektorni rag'batlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Bu jarayonda tadbirkorlik faoliyati muhim harakatlantiruvchi kuch sifatida maydonga chiqmoqda. Chunki aynan tadbirkorlik yangi ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni joriy qilish, mahsulot va xizmatlar sifatini oshirish orqali milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

Tadbirkorlikning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi esa, o'z navbatida, zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega inson kapitaliga bog'liq. Shuning uchun ham mamlakatimizda va jahon miqyosida tadbirkorlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash, ularning bilim va malakasini oshirishga qaratilgan kasbiy ta'lim dasturlariga, seminar va treninglarga, ta'lim tashabbuslariga alohida urg'u berilmoqda. Xususan, kasbiy ta'lim orqali tadbirkorlar biznes-reja tuzish, marketing strategiyalarini ishlab chiqish, raqamli texnologiyalardan foydalanish, moliyaviy savodxonlik kabi dolzarb yo'nalishlarda bilimga ega bo'lishadi. Shuningdek, seminarlar va treninglar orqali tajriba almashish, innovatsion yondashuvlarni o'zlashtirish imkoniyati kengayadi. Ta'lim tashabbuslari, ayniqsa, davlat va nodavlat tashkilotlar tomonidan yo'lga qo'yilayotgan grantlar, inkubatsiya va akseleratsiya dasturlari orqali yangi g'oyalarni amalga oshirish uchun qulay muhit yaratilmoqda.

ASOSIY QISM

Bugungi kunda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi tadbirkorlikni o'qitish uslublarini tubdan o'zgartirmoqda. Onlayn platformalar, sun'iy intellekt asosidagi ta'lim vositalari, mobil ilovalar va virtual treninglar orqali bilim olish jarayoni yanada tez, qulay va individual tarzda amalga oshirilmogda. Bu esa tadbirkorlarning zamonaviy sharoitlarda o'z salohiyatini to'liq namoyon qilishiga xizmat qiladi. Quyida aynan tadbirkorlar uchun zarur bo'lgan kasbiy ta'lim dasturlari, seminarlar va ta'lim tashabbuslari tahlil qilinadi, ularning amaliy foydasi va istiqbollari ko'rib chiqiladi. Shu bilan birga, uzluksiz ta'lim — “hayot davomida o'qitish” tamoyili asosida tadbirkorlik sohasida o'zini rivojlantirish imkoniyatlari ham yoritib beriladi.

Kasbiy ta'lim dasturlarining zarurati. Zamonaviy iqtisodiyotda tadbirkorlik — innovatsion g'oyalarni amalga oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va mamlakat iqtisodiy o'sishini ta'minlashda muhim omil hisoblanadi. Ammo muvaffaqiyatli tadbirkor bo'lish uchun tabiiy iste'dod yoki intilish yetarli emas — bu jarayon bilim, tajriba va uzluksiz o'rganishni talab qiladi. Aynan shu yerda kasbiy ta'lim dasturlari alohida ahamiyat kasb etadi.

Kasbiy ta'lim dasturlari tadbirkorlarga quyidagi asosiy ko'nikmalarni egallash imkonini beradi:

Biznes-reja tuzish – bozor tahlili, mahsulot strategiyasi, investitsiya hisob-kitoblari;

Moliyaviy savodxonlik – budjetlashtirish, xarajatlar tahlili, foyda va zarar balansini tuzish;

Menejment va rahbarlik – jamoani boshqarish, motivatsiya va qaror qabul qilish;

Marketing asoslari – mahsulotni bozorga chiqarish, iste'molchilarni jalb qilish va raqobat tahlili.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, kasbiy tayyorgarlikdan o'tgan tadbirkorlarning muvaffaqiyat darajasi ancha yuqori bo'ladi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (ILO) ma'lumotlariga ko'ra, “Start and Improve Your Business (SIYB)” dasturida qatnashgan tadbirkorlarning 75 foizi o'z biznesini barqaror saqlab qolishga erishgan (ILO, 2020).

Amaliyotga yo'naltirilgan o'quv metodikalari. Kasbiy ta'lim dasturlarining muhim jihatlaridan biri — ularning amaliyotga yo'naltirilganligidir. Darslar ko'pincha seminar, trening, rolli o'yinlar, keys-stadiylar (case study) va biznes-lab formatlarida o'tkaziladi. Bu esa ishtirokchilarga nafaqat nazariy bilimlarni, balki real muammolarni yechish ko'nikmasini ham beradi.

Mintaqaviy va ijtimoiy tenglikni ta'minlash. Kasbiy ta'lim dasturlari, ayniqsa, chekka hududlar va ishsizlik darajasi yuqori bo'lgan joylarda ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash vositasi sifatida muhim rol o'ynaydi. Ular ayollar, yoshlar, nogironligi bor shaxslar uchun iqtisodiy imkoniyatlar eshigini ochadi. **Raqamli va moslashuvchan ta'lim formati.** So'nggi yillarda kasbiy ta'lim dasturlari tobora raqamli shaklga o'tayapti. Online kurslar, vebinarlar, video darsliklar orqali ko'plab tadbirkorlar o'z ish joyidan

chiqmagan holda ta'lim olish imkoniga ega bo'lishmoqda. Ayniqsa pandemiya davrida bunday moslashuvchan model juda katta samara bergan.

Platformalar misolida: **EdX, Coursera** – dunyo miqyosida tan olingan onlayn kurslar; **Skillbox.uz, Najot Ta'lim** – O'zbekistonda IT, marketing, dizayn kabi sohalarda o'quv kurslarini taklif etmoqda;

ZiyoNET – mahalliy ta'lim portali orqali bepul resurslar bilan ta'minlanadi.

Innovatsion fikrlash va barqaror rivojlanish. Zamon talabiga mos ta'lim dasturlari tadbirkorlarni **innovatsion fikrlash**, kreativ yondashuv va ekologik barqarorlikka yo'naltiradi. Ayniqsa, "yashil iqtisodiyot", "raqamli transformatsiya", "ijtimoiy tadbirkorlik" kabi yangi yo'nalishlar aynan ta'lim orqali amaliyotga tadbiiq etilmoqda.

Seminarlar va treninglarning amaliy foydasi. Zamonaviy biznes olamida doimiy o'zgarishlar, raqobat va texnologik yangiliklar tadbirkorlardan tezkor qaror qabul qilish, muqobil yo'llarni izlash va zamonaviy bilimlarni o'zlashtirishni talab etadi. Shu sababli seminarlar va treninglar nafaqat bilim beruvchi vosita, balki amaliy tajriba almashish, o'zaro tarmoq (networking) hosil qilish va biznes strategiyalarini yangilashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Real muammolarga yechim toppish. Seminar va treninglar tadbirkorlarga o'z biznes faoliyatida duch kelayotgan dolzarb muammolarni tahlil qilish va ularning samarali yechimlarini izlab topish imkonini beradi. Misol uchun, soliq tartib-qoidalari, marketing strategiyasi yoki mijozlar bilan ishlash bo'yicha interaktiv mashg'ulotlar orqali ishtirokchilar real misollar asosida muammolarni bartaraf etishni o'rganadilar.

Networking – hamkorlik aloqalarining kengayishi. Seminarlar — bu faqat bilim olish maydoni emas, balki yangi hamkorliklar, sherikliklar, investorlar bilan tanishish imkoniyatidir. Tadbirkorlar bir joyda to'planib, o'z tajribalari, muvaffaqiyatsizliklari va yutuqlari bilan bo'lishadilar. Bu esa bir-biridan o'rganish, yangi g'oyalarni tug'dirish va qo'shma loyihalar boshlashga asos yaratadi.

Ilmiy-nazariy bilimlarning amaliyot bilan uyg'unligi. Treninglar ko'pincha tajribali biznes murabbiylari, amaliyotchilar, yirik kompaniyalar rahbarlari tomonidan olib boriladi. Ular o'z faoliyatlaridan real misollar keltiradi, bu esa nazariy bilimlarning hayotiy kontekstda mustahkamlanishini ta'minlaydi. Ayniqsa, keys-stadiy (case study), rol o'yinlari, interaktiv savol-javoblar orqali bilimlar ongli ravishda o'zlashtiriladi.

Mavzulashtirilgan treninglar va sektor bo'yicha yo'naltirish. Bugungi kunda trening va seminarlar an'anaviy shakldan uzoqlashib, aniq maqsadli auditoriya va soha doirasida tashkil etilmoqda. Masalan: **Ayollar tadbirkorligi** bo'yicha maxsus treninglar (masalan, UN Women bilan hamkorlikdagi loyiha);

IT-startaplar uchun innovatsion seminarlar (Digital Nation, IT-Park);

Qishloq xo'jaligi biznesi bo'yicha mahalliy fermerlar uchun agro-biznes treninglari.

Bunday yo'naltirilgan treninglar o'quv dasturlarining samaradorligini oshiradi, chunki ishtirokchilar o'z sohasi uchun dolzarb bilimlarni oladi.

O‘zini rivojlantirish va motivatsiya. Seminar va treninglar shaxsiy rivojlanish, ishonch hosil qilish va ichki salohiyatni kashf etish vositasidir. Ko‘plab ishtirokchilar nafaqat yangi bilimlar, balki o‘ziga bo‘lgan ishonch, yangi motivatsiya bilan ta‘minlanadi. Bu esa ularning biznes yuritishga bo‘lgan yondashuvini o‘zgartiradi. Motivatsion chiqishlar, muvaffaqiyatli tadbirkorlar bilan uchrashuvlar va tajriba hikoyalari ko‘pchilik uchun ilhom manbaiga aylanadi. “Biznesda muvaffaqiyatga erishganlar” seminarlarida ishtirok etgan yoshlarning 72 foizi o‘z faoliyatini boshlashga jur‘at topgani aniqlangan (Youth Business Report, 2023).

Ta‘lim tashabbuslari va davlat qo‘llab-quvvatlovi. Mamlakat taraqqiyoti va iqtisodiy barqarorlikka erishishda tadbirkorlikni rivojlantirish eng muhim strategik yo‘nalishlardan biridir. Ayniqsa, bu jarayonda kasbiy-ta‘lim tashabbuslari va davlat tomonidan ko‘rsatilayotgan tizimli qo‘llab-quvvatlov muhim o‘rin tutadi. O‘zbekiston Respublikasi tomonidan tadbirkorlar uchun yaratilayotgan qulay sharoitlar, bepul o‘quv dasturlari, grantlar va qonuniy yengilliklar bu borada samarali natijalar bermoqda.

Davlat dasturlari va qonunchilik asosidagi tashabbuslar. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha bir qator huquqiy va tashkiliy asoslar shakllantirildi. Jumladan: “Yoshlar – kelajagimiz” davlat dasturi doirasida o‘quv markazlari tashkil etilib, minglab yoshlar kasb-hunarga va tadbirkorlik asoslariga o‘rgatilmoqda;

Prezident qarori (PQ–3777-son, 2018-yil) asosida yosh tadbirkorlar uchun imtiyozli kreditlar, o‘quv grantlari va mentorlardan iborat tizim joriy etildi;

“Har bir oila – tadbirkor” dasturi orqali oilaviy biznesni boshlamoqchi bo‘lgan fuqarolarga o‘quv kurslari hamda boshlang‘ich kapital bilan yordam ko‘rsatilmoqda.

Bu kabi tashabbuslar ishsizlikni kamaytirish, aholining turmush darajasini oshirish va ayniqsa ayollar, nogironligi bo‘lgan shaxslar va chekka hudud yoshlari uchun imkoniyatlar yaratishga xizmat qilmoqda.

Maxsus o‘quv markazlari va grant asosidagi kurslar. Davlat tomonidan tashkil etilgan va qo‘llab-quvvatlanayotgan kasb-hunar maktablari, tadbirkorlik markazlari, “Business Incubator” kabi tashabbuslar amaliy bilim olish uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda. Ularda quyidagi yo‘nalishlarda o‘quvlar olib borilmoqda:

Biznes reja tuzish va loyiha yaratish;

Soliq, huquqiy va moliyaviy savodxonlik;

Innovatsion texnologiyalar asosida biznes yuritish;

Eksportga yo‘naltirilgan faoliyatni boshlash.

Ta‘lim tashabbuslari doirasida xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda ham keng ko‘lamli o‘quv dasturlari amalga oshirilmoqda.

Raqamli platformalar orqali masofaviy o‘qitish. Davlat tashabbuslari faqatgina an‘anaviy ta‘lim shakllari bilan cheklanib qolmasdan, raqamli imkoniyatlarga ham keng yo‘l ochmoqda. Jumladan: “ZiyoNET”, “my.gov.uz”, “online-maktab.uz”, “Soliq

akademiyasi” kabi platformalarda bepul video darslar, ma’ruzalar, seminarlar e’lon qilinmoqda;

“Biznesni rivojlantirish platformasi” orqali o’z biznesini boshlamoqchi bo’lgan fuqarolar o’quv materiallari, biznes reja shablonlari va konsultatsiyalarni onlayn tarzda olishlari mumkin;

Elektron hukumat tizimi orqali ro’yxatdan o’tish, litsenziyalar olish, soliq deklaratsiyasi topshirish kabi ko’plab byurokratik jarayonlar soddalashtirilmoqda.

Bundan tashqari, bir qator tashabbuslarda o’zini ko’rsatgan tadbirkorlarga davlat tomonidan moddiy rag’batlantirish mexanizmlari ham mavjud:

Tadbirkorlik tanlovlarida g’olib bo’lganlar uchun **yutuqli grantlar, subsidiya va imtiyozli kreditlar;**

Innovatsion mahsulot ishlab chiqargan subyektlar uchun **soliq yengilliklari va patentlar qo’llab-quvvatlovi;**

Eng faol o’quvchi-yoshlar uchun **tashqi mamlakatlarda tajriba almashish dasturlari.**

Raqamli ta’lim vositalari: imkoniyat va istiqbollar. Raqamli texnologiyalar hayotning barcha sohalariga chuqur kirib kelgani singari, tadbirkorlikni o’qitish va unga oid ko’nikmalarni shakllantirishda ham katta burilish yasadi. An’anaviy o’qitish shakllariga muqobil tarzda joriy etilayotgan raqamli ta’lim vositalari, xususan onlayn kurslar, mobil ilovalar, vebinarlar, sun’iy intellekt asosidagi maslahat tizimlari bugungi tadbirkorlar uchun keng imkoniyatlar eshigini ochmoqda.

Onlayn ta’lim platformalari — bu istalgan joy va vaqtda ta’lim olish imkonini beruvchi zamonaviy vosita hisoblanadi. Ayniqsa, ishbilarmon va bandlik darajasi yuqori bo’lgan tadbirkorlar uchun masofaviy o’qitish qulay va samaralidir.

Mashhur platformalar: **Coursera, Udemy, EdX** — jahon darajasidagi oliy o’quv yurtlari tomonidan taqdim etilayotgan biznes kurslar; **Skillbox, Stepik** — texnik va marketing yo’nalishlaridagi kasbiy kurslar; O’zbekistonda esa **“ZiyoNET”, “EduMarket”, “IT-Park Online Academy”** kabi milliy platformalar keng qo’llanilmoqda. Ushbu platformalarda taqdim etilayotgan kurslar quyidagi yo’nalishlarni qamrab oladi: Startap boshlash asoslari; SMM, digital marketing, brending; Biznes-analitika va menejment; Moliyaviy savodxonlik va soliq tushunchalari.

Sun’iy intellekt va interaktiv texnologiyalarning o’rni. Raqamli vositalar tarkibida **sun’iy intellekt (AI)** asosida ishlovchi tizimlar bugun ta’limda shaxsiylashtirilgan yondashuvni joriy etmoqda. Misol uchun, foydalanuvchining bilim darajasi, qiziqishlari va o’rganish uslubiga qarab mos kurs tavsiya qiluvchi tizimlar samarali o’quv jarayonini yaratadi.

Bugungi kunda aksariyat tadbirkorlar uchun eng qulay ta’lim shakllaridan biri bu mobil qurilmalar orqali o’qitishdir. Mobil ilovalar oddiy interfeys, qisqa darslar va interaktiv vazifalar orqali ta’limni tez va oson egallashga xizmat qiladi.

Vebinar va onlayn seminarlar orqali tajriba almashish. Raqamli ta'lim vositalari orqali doimiy ravishda o'tkazilayotgan **vebinarlar, master-klasslar va jonli efirlar** tadbirkorlik amaliyotiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Tajribali biznesmenlar, murabbiylar va muvaffaqiyatli loyiha rahbarlari tomonidan olib borilayotgan bu turdagi o'quv shakllari ishtirokchilarda real hayotga moslashtirilgan bilimlar shakllantiradi.

Kelajakda raqamli ta'lim vositalari quyidagi sohalarda yanada chuqurlashib borishi kutilmoqda:

Raqamli simulyatorlar yordamida biznes muhitini modellashtirish;

VR (virtual reallik) asosida amaliy mashg'ulotlarni tashkil etish;

Chekka hudud aholisini raqamli infratuzilma orqali kasbga yo'naltirish;

Ayollar va nogironligi bor shaxslar uchun **inklyuziv ta'lim modullarini** keng joriy etish.

Bundan tashqari, ta'limdagi sun'iy intellekt vositalari orqali samaradorlik monitoringi olib borilishi, o'quvchilarning natijalariga ko'ra avtomatik tahlil va takliflar berilishi orqali individual yondashuv kuchayadi.

Hayot davomida ta'lim olish tamoyili ("Lifelong Learning"). Bugungi tezkor axborot asrida raqobatbardosh bo'lish, o'z kasbiy faoliyatini zamon talablariga mos tarzda rivojlantirish har bir insondan uzluksiz o'rganishni talab qiladi. Ayniqsa, tadbirkorlar uchun bu tamoyil — muvaffaqiyat garovidir. Hayot davomida ta'lim olish (lifelong learning) — bu insonning butun hayoti davomida bilim va ko'nikmalarni muntazam ravishda yangilab borishidir.

Lifelong learning — zamonaviy tadbirkor uchun zarurat. Tadbirkorlik sohasida texnologiyalar, mijozlar talablari, marketing yondashuvlari tez-tez o'zgaradi. Bu holat har bir tadbirkordan zamonaviy bilimlar bilan qurollanishni, o'zini yangilab borishni talab qiladi. Lifelong learning konsepsiyasi doirasida:

Yangi texnologiyalarni o'zlashtirish;

Yangi mahsulotlar va xizmatlar bilan tanishish;

Raqobatchilar tajribasini tahlil qilish;

Raqamli savodxonlikni oshirish kabi qator bilimlar doimiy yangilanadi.

Shuningdek, bu tamoyil innovatsion yondashuvlarni tezroq joriy qilish, moslashuvchanlikni oshirish va qaror qabul qilish tezligini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Shaxsiy va kasbiy rivojlanishda uzluksiz ta'limning o'рни. Lifelong learning nafaqat kasbiy sohada, balki shaxsiy rivojlanishda ham katta ahamiyatga ega:

Tanqidiy fikrlash va muammolarni hal qilish ko'nikmalarini oshiradi;

Yangi tillarni o'rganish, kommunikatsiya ko'nikmalarini rivojlantirish imkonini beradi;

Psixologik barqarorlik, stressga chidamlilik, vaqtni boshqarish kabilar shakllanadi. Bu esa tadbirkorning o'z biznesiga yanada ongli, professional yondashishini ta'minlaydi.

Ta’limning turli shakllari: an’anaviy va innovatsion yondashuvlar. Hayot davomida ta’lim olish turli shakllarda amalga oshirilishi mumkin:

Formal ta’lim — oliy va kasbiy o’quv yurtlaridagi rasmiy ta’lim shakllari;

Noformal ta’lim — seminarlar, treninglar, onlayn kurslar;

Informal ta’lim — tajriba almashish, kitob o’qish, podkastlar tinglash, suhbatlar orqali o’rganish.

Har bir tadbirkor uchun ushbu uchala shaklni uyg’unlashtirish, o’zini har doim rivojlantirib borishga intilish dolzarb hisoblanadi.

Hayot davomida ta’lim olishni amaliyotda qo’llab-quvvatlash uchun:

“Biznes klublar”, “Yoshlar innovatsiya markazlari”, “Mentorlik dasturlari” faoliyat yuritmoqda;

O’zbekiston Milliy kutubxonasi, Axborot-resurs markazlari tomonidan **ochiq seminarlar, master-klasslar** tashkil etilmoqda;

Mobil ilovalar va veb-portallar orqali har qanday yoshdagi kishilar bilim olish imkoniga ega bo’lmoqda.

XULOSA

Tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi iqtisodiy barqarorlikka erishishda muhim ahamiyatga ega bo’lib, davlatning ijtimoiy va iqtisodiy siyosatida alohida o’rin tutadi. Buning uchun tadbirkorlarga kerakli bilim, ko’nikma va malakalarni beradigan kasbiy ta’lim dasturlari, seminarlar va ta’lim tashabbuslari ta’sirchan vositalar sifatida xizmat qiladi. O’zbekistonning hozirgi sharoitida iqtisodiyotni raqobatbardosh qilish, yangi ish o’rinlari yaratish va innovatsion yechimlarni joriy etishning asosiy vositasi — tadbirkorlarni ta’lim bilan ta’minlashdir.

Kasbiy ta’lim dasturlari tadbirkorlarning zamonaviy bilimlarga ega bo’lishini ta’minlaydi, ularni raqamli texnologiyalarni o’zlashtirishga, moliyaviy va marketing ko’nikmalarini rivojlantirishga, shuningdek, biznesni boshqarishning samarali usullarini o’rganishga undaydi. Seminarlar va treninglar esa o’z navbatida amaliy tajriba almashish, innovatsion fikrlash va biznes strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyatlarini yaratadi. Bu jarayonlar orqali tadbirkorlar o’z faoliyatlarini optimallashtirishga va raqobatbardosh mahsulotlar yaratishga erishadilar.

Xususan, raqamli ta’lim vositalari, masofaviy o’qitish va onlayn platformalar orqali ta’lim olishning yangi imkoniyatlari tadbirkorlar uchun ta’limning vaqt va joyga bog’liq bo’lmagan qulay shaklini taqdim etmoqda. Sun’iy intellekt va interaktiv texnologiyalar orqali o’qitish tizimi yanada shaxsiylashtirilgan va amaliy bo’lib, tadbirkorlarga o’z bizneslarini muvaffaqiyatli boshqarish uchun zarur bo’lgan bilim va ko’nikmalarni olish imkonini beradi.

Shuningdek, hayot davomida ta’lim olish tamoyili (lifelong learning) tadbirkorlar uchun juda muhim ahamiyatga ega. Bu tamoyil tadbirkorlarga o’z bilimlarini doimiy ravishda yangilab, yangi texnologiyalarni o’zlashtirib, global iqtisodiy tendensiyalarga

moslashishga imkon yaratadi. Ta'limning turli shakllari, shu jumladan an'anaviy va raqamli usullar, tadbirkorlarning o'z malakalarini va ko'nikmalarini yangilashga yordam beradi.

Jahon va o'zbek tajribasi shuni ko'rsatadiki, tadbirkorlarni o'qitish, ularni kasbiy ta'lim dasturlari, seminarlar va ta'lim tashabbuslari orqali doimiy rivojlantirish iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va mamlakatning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil bo'lib qoladi. Shu bois, davlat va xususiy sektor tomonidan ko'rsatilayotgan ta'lim xizmatlariga e'tibor yanada kuchaytirilishi zarur.

Kelajakda tadbirkorlik sohasidagi ta'lim tizimining raqamli transformatsiyasi, inklyuziv ta'lim imkoniyatlari va innovatsion yondashuvlarni rivojlantirishga yo'naltirilgan tashabbuslar orqali iqtisodiyotning barcha sohalarida sifatli o'sish va barqaror rivojlanish uchun kuchli poydevor yaratiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. International Labour Organization. (2020). Start and Improve Your Business (SIYB) Programme Report.
2. UNDP Uzbekistan. (2021). Inclusive Business Development Project Evaluation Report.
3. ATLAS Uzbekistan. (2022). Final Project Report.
4. World Economic Forum. (2021). The Future of Jobs Report.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Rasmiy Sayti. (2022). Yoshlar biznesini qo'llab-quvvatlash dasturi.