

**ТИКТОК-НАРРАТИВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНОГО ПИСЬМА У ШКОЛЬНИКОВ: МЕТОДИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ И РИСКИ**

Абдурахманова Асалхон Бахтиёржон кизи

*студентка Андижанского государственного института иностранных языков,
направление «Филология и обучение языкам: русский язык»*

*Научный руководитель: доцент АГИИЯ **Богданович Геннадий
Александрович***

Аннотация

В статье исследуется возможность использования нарративов платформы «ТикТок» для развития креативного письма у школьников. Проводится анализ структуры коротких видеороликов как формы цифрового сторителлинга и предлагается система методических упражнений для их интеграции в уроки русского языка. Рассматриваются риски подхода (поверхностность, сленг) и условия их преодоления через педагогическую модерацию. Делается вывод о том, что адаптированные «ТикТок-нарративы» могут стать эффективным инструментом для мотивации и развития навыков связного письма.

Ключевые слова

креативное письмо, цифровые нарративы, «ТикТок», методика преподавания русского языка, развитие письменной речи, медиаобразование, мультимодальные тексты, сторителлинг, педагогическая модерация, композиционное мышление.

Цифровая реальность перестала быть альтернативным пространством и стала естественной средой обитания для современного школьника. В ней формируются не только новые модели общения, но и оригинальные нарративные практики. Платформа «ТикТок», изначально воспринимавшаяся исключительно как развлекательный контент, сегодня трансформировалась в мощную площадку для микросторителлинга. Здесь в формате коротких видео создаются и транслируются сжатые до нескольких десятков секунд сюжеты, обладающие чёткой структурой, эмоциональным посылом и визуальной метафорой. Эта эволюция делает «ТикТок» не просто культурным феноменом, но и потенциально значимым объектом для педагогической рефлексии в области преподавания русского языка.

Актуальность темы определяется несколькими взаимосвязанными факторами. Во-первых, влияние цифровых медиа на сознание и коммуникативные привычки школьников трудно переоценить. Их речевое поведение, внимание и эстетические предпочтения формируются именно в этой среде. Во-вторых, уникальная популярность «ТикТока» как платформы для кратких повествовательных форм демонстрирует высокую вовлечённость подростковой аудитории в процесс создания и потребления именно такого типа контента. Это указывает на существующий, но не всегда реализуемый в школе мотивационный ресурс. В-третьих, развитие креативного письма остаётся одной из ключевых, но методически сложных задач в школьной программе по русскому языку. Оно требует от ученика не только грамотности, но и образности, логики, умения выстраивать сюжет и точно выражать мысль – компетенций, напрямую коррелирующих с успешным созданием «ТикТок-нарратива».

Однако здесь возникает проблемная ситуация, которую можно обозначить как разрыв между цифровой повседневностью и академической практикой. Школьники демонстрируют высокую активность в потреблении и комментировании визуального контента, но часто испытывают значительные трудности при необходимости создать самостоятельный, связный и развёрнутый письменный текст. Традиционные методики развития письменной речи, фокусирующиеся на классических жанрах, порой не находят отклика у поколения, чьё восприятие настроено на клиповость, интерактивность и мультимодальность. Существует очевидная потребность в адаптации педагогического инструментария, в поиске мостиков между укоренившимися цифровыми практиками и образовательными целями.

Цель данной статьи – провести теоретический и методический анализ, чтобы показать, каким образом форматы и приёмы, характерные для нарративов в «ТикТоке», могут быть переосмыслены и адаптированы в качестве эффективного инструмента для развития навыков креативного письма у школьников. Речь идёт не о призыве повсеместно использовать саму платформу в учебном процессе, а о заимствовании и дидактизации её внутренних механизмов: лаконичности, работы с образом, драматургии мини-сюжета, ориентации на конкретную аудиторию. Параллельно будет проведён критический разбор сопутствующих рисков, что позволит сформулировать взвешенный подход к интеграции цифровых форматов в классическую методику преподавания русского языка.

Теоретический обзор

Креативное письмо как учебная цель

Понятие креативного письма в методике преподавания русского языка выходит за рамки простого формирования грамотности. Оно трактуется как целенаправленная деятельность по созданию оригинальных, образных, эмоционально насыщенных и структурно целостных письменных текстов, в основе которых лежит авторский замысел и индивидуальный стиль. В отличие от репродуктивных или строго регламентированных жанров (изложение, сочинение по шаблону), креативное письмо акцентирует процесс языкового экспериментирования, поиска нестандартных выразительных средств и развития личного голоса ученика.

Данная учебная цель имеет комплексное значение для филологического образования. Прежде всего, она служит катализатором для развития воображения и образного мышления, требуя от ученика не воспроизведения, а порождения смыслов. Одновременно креативное письмо выступает мощным инструментом для углубления языковой компетенции: в попытках точно выразить замысел учащийся осознанно активизирует пассивный словарный запас, экспериментирует с синтаксическими конструкциями, оттачивает навыки словообразования и синонимии. Наконец, практика создания целостных текстов в нестандартных условиях напрямую способствует повышению общей письменной грамотности, так как языковые нормы осваиваются не изолированно, а в контексте живой, мотивированной коммуникации. Таким образом, креативное письмо интегрирует эмоционально-личностную, интеллектуальную и предметную составляющие обучения.

Нарративные формы в цифровых медиа

Платформа «ТикТок» с её доминирующим форматом короткого вертикального видео (от 15 до 60 секунд) сформировала уникальную экосистему для краткого повествования. Ограничение по времени выступает не недостатком, а творческим импульсом, заставляя авторов отбирать только самое существенное, оттачивать мысль до афористичности и мгновенно захватывать внимание зрителя. В условиях высокой конкуренции за внимание, сформировалась специфическая, но чёткая структура «ТикТок-нарратива»:

- Завязка (первые 1-3 секунды): должен возникнуть интригующий вопрос, провокационное утверждение или визуальный «крючок», определяющий дальнейший интерес.
- Конфликт/развитие (от 3 до 45 секунд): стремительное раскрытие сути истории, демонстрация проблемы, неожиданного поворота или эмоционального переживания. Темпоритм здесь максимально высок.

- Кульминация/развязка (45-55 секунд): предоставление ключевой информации, морали, неожиданной и эмоциональной разрядки, которая оправдывает просмотр.
- Завершение (последние секунды): часто содержит призыв к действию (лайк, комментарий), резюмирующую фразу или открытый финал, провоцирующий дискуссию.

Данная структура обнаруживает как сходства, так и принципиальные отличия с традиционными школьными форматами. Подобно классическому рассказу, здесь есть сюжет и развитие, однако масштаб свернут до минимума, а экспозиция часто отсутствует. В сравнении с эссе, где центральное место занимает логическая аргументация, в «ТикТок-нарративе» доминирует эмоциональное убеждение через личный опыт или яркую метафору. Таким образом, эта форма представляет собой своеобразный гибрид мини-истории, публицистического высказывания и перформанса, что требует от создателя синтетических навыков.

Методический потенциал цифровых нарративов

Интеграция принципов цифрового нарратива в педагогическую практику открывает ряд перспектив для развития креативного письма. Ключевой потенциал заключается в демонстрации языка в живом, актуальном контексте. Ученики видят, как литературные приёмы (метафора, гиперболы, риторический вопрос), стилистические регистры (разговорный, публицистический) и синтаксические модели работают не в учебнике, а в реальной, воздействующей на миллионы коммуникации. Это способствует преодолению разрыва между «школьным» и «настоящим» языком.

Далее, нарративы «ТикТока» предоставляют готовые, легко анализируемые модели для имитации и трансформации. Концентрированная структура видео идеально подходит для обучения компрессии текста, выделению главной мысли и построению сюжетной арки. На примере таких роликов можно изучать, как строится диалог, создаётся лаконичное, но ёмкое описание обстановки или персонажа, передаётся эмоциональная окраска через выбор лексики и интонацию (озвучку). Ученик может, к примеру, выполнить задание: «Переведите 60-секундный нарратив о первом дне в новой школе в письменный рассказ на 250 слов, сохранив основной конфликт и эмоцию».

Наконец, имманентная мультимодальность формата (сочетание видео, звука, текста, музыки) служит мощным полифункциональным стимулом для письма. Конкретный визуальный ряд или музыкальный трек могут стать отправной точкой для написания истории, описания чувств персонажа или

построения диалога. Работа по переводу визуального послания в вербальную форму и наоборот развивает метапредметную способность к перекодированию информации и углубляет понимание взаимосвязи между образом и словом. Таким образом, цифровой нарратив выступает не как замена традиционному письму, а как современный катализатор, мотиватор и структурный каркас для формирования классических писательских умений.

Потенциал TikTok для развития креативного письма

Вдохновение и генерация идей

Цифровой нарратив, в силу своей визуальной насыщенности и эмоциональной заряженности, выступает в качестве эффективного катализатора творческого мышления. Короткие, законченные видео предлагают не готовые сюжеты для копирования, а отправные точки для собственной фантазии. Их фрагментарность и часто намеренная незавершённость провоцируют внутренний диалог, стимулируя школьника к домысливанию контекста, мотивов персонажей или развития ситуации.

Конкретные методические приёмы могут использовать этот потенциал напрямую. Например, после просмотра ролика, в котором персонаж принимает неочевидное решение (например, поворачивает не на ту тропинку в лесу), можно предложить ученикам письменно разработать продолжение истории, логично развивая заданный конфликт. Другой продуктивный метод – создание альтернативного финала к видео с неоднозначной развязкой. Это упражнение учит не просто потреблять нарратив, а критически осмысливать причинно-следственные связи и авторский замысел, предлагая собственную версию развития событий, аргументированную через текст. Таким образом, платформа становится неисчерпаемым банком творческих стимулов, преодолевающим страх «чистого листа».

Развитие композиционного мышления и структуры текста

Формат «ТикТока» предлагает идеальную лабораторию для отработки навыков построения сюжета. Жёсткие временные рамки делают композицию видеоролика предельно ясной и обозримой, превращая её в наглядную схему классической трёхактной структуры. Работа с таким материалом позволяет на практике осваивать ключевые понятия нарратологии: завязка (проблема или вопрос, представленные в первые секунды), кульминация (эмоциональный или смысловой пик в середине ролика) и развязка (финальный кадр или фраза, дающая ответ или оставляющая вопрос).