

“BANKLARDA DAVLAT AKTIVLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH”**Nazarov G‘ayrat Olim o‘g‘li***Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Besh tashabbus, klub va to‘garaklar faoliyatini muvofiqlashtirish markazi bosh mutaxassisi*

Annotatsiya: *Mazkur maqolada yashil iqtisodiyot va turizmning ahamiyati, shuningdek, tabiiy resurslarni asrab-avaylash orqali barqaror turizmni rivojlantirish masalalari o‘rganiladi. O‘zbekistonning turistik salohiyatini oshirish va ekologik muammolarni hal etishning muhim yo‘li sifatida yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo‘llash zaruriyati ta’kidlanadi. Tabiatni asrash va turizmni barqaror rivojlantirish orqali mamlakatda ekologik barqarorlikni ta’minlash va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish mumkin.*

Kalit so‘zlar: *Yashil iqtisodiyot, barqaror turizm, tabiiy resurslar, ekologik barqarorlik, turizm rivojlanishi, ekologik ta’sir, yashil texnologiyalar*

KIRISH

O‘zbekiston, geosiyosiy jihatdan qulay joylashuvi va boy tarixiy-madaniy merosiga ega bo‘lgan davlat sifatida, turizm sohasida katta salohiyatga ega. Har yili mamlakatga turli burchaklardan millionlab sayyohlar tashrif buyuradi. Shu bilan birga, turizm sohasining rivojlanishi bilan bog‘liq ekologik muammolar ham yuzaga kelmoqda. Hozirgi kunda ko‘plab turistik hududlar atrof-muhitning degradatsiyasi, yerlarning ifloslanishi va biologik xilma-xillikning kamayishi kabi salbiy ta’sirlarga duch kelmoqda. Bu holatlar turizmni rivojlantirishda barqaror yondashuvlarni joriy etish zaruratini yanada kuchaytirmoqda. Yashil iqtisodiyot, aynan shunday barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan iqtisodiy modeldir. U tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni, ekologik muvozanatni saqlashni va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni bir vaqtning o‘zida amalga oshirishni ko‘zda tutadi. Yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan turizm, faqatgina iqtisodiy foyda keltirmasdan, balki ekologik xavflarni kamaytirib, barqaror o‘sish imkoniyatlarini yaratadi.

O‘zbekiston Respublikasida marketing qurilish va xizmat ko‘rsatish sohalarida muhim rol o‘ynaydi. U nafaqat bozorni o‘rganish va talabni aniqlashda, balki brend yaratish, raqobatni tahlil qilish, xizmat sifatini oshirish, va investitsiyalarni jalb qilishda ham muhimdir. Internet marketing va onlayn platformalar yordamida kompaniyalar yangi mijozlarni jalb qilish va o‘z xizmatlarini samarali targ‘ib qilish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Shuningdek, marketing sohasidagi ilg‘or strategiyalar va texnikalar qurilish va xizmat ko‘rsatish sohalarida muvaffaqiyatga erishish uchun asosiy omil hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasida marketing qurilish va xizmat ko‘rsatish sohalarida muhim rol o‘ynaydi. U nafaqat bozorni o‘rganish va talabni aniqlashda, balki brend yaratish, raqobatni tahlil qilish, xizmat sifatini oshirish, va investitsiyalarni jalb qilishda ham muhimdir. Internet marketing va onlayn platformalar yordamida kompaniyalar yangi mijozlarni jalb qilish va o‘z xizmatlarini samarali targ‘ib qilish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Shuningdek, marketing sohasidagi ilg‘or strategiyalar va texnikalar qurilish va xizmat ko‘rsatish sohalarida muvaffaqiyatga erishish uchun asosiy omil hisoblanadi. Qurilish va xizmat ko‘rsatish sohasida marketingning dolzarbligi O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun juda katta ahamiyatga ega. Mamlakatda tez sur’atlar bilan rivojlanayotgan qurilish

sektori va xizmatlar bozori, o'zgaruvchan talab va raqobat sharoitida kompaniyalar uchun samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish zarur. Quyidagi jihatlar mavzuning dolzarbligini ko'rsatadi: Tez o'sayotgan qurilish sektori. O'zbekistonning qurilish sohasida so'nggi yillarda katta o'sish kuzatilmoqda. Yangi loyihalar, infratuzilma yangilanishlari va uy-joy qurilishi talabni oshiradi. Shu sababli, marketing orqali mijozlar ehtiyojini qondirish va raqobatda ustunlikka erishish zarur. Xizmat ko'rsatish sohasining kengayishi. Xizmat ko'rsatish sektori, ayniqsa turizm, sog'liqni saqlash, ta'lim, va transport sohalarida o'sib bormoqda. Marketingning roli xizmatlarning sifatini oshirish, brend yaratish va mijozlar bilan mustahkam aloqalar o'rnatishda katta ahamiyatga ega. Raqobat va global tendensiyalar: Global miqyosda raqobat oshib bormoqda, shu bilan birga, marketing strategiyalarining ahamiyati yanada ortmoqda. O'zbekistonning qurilish va xizmat ko'rsatish sohalaridagi kompaniyalar global tendensiyalarni hisobga olib, zamonaviy marketing usullarini qo'llab, bozorda o'z o'rnini mustahkamlashlari kerak. Investitsiyalarni jalb qilish. Mamlakatda yangi loyihalar va tashqi investitsiyalarni jalb qilishda marketingning roli katta. Marketing strategiyalari orqali potentsial investorlarga qurilish va xizmatlar bozoridagi imkoniyatlar haqida aniq va qiziqarli ma'lumotlar taqdim etilishi kerak. Shu bois, marketingning qurilish va xizmat ko'rsatish sohasidagi dolzarbligi O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishi uchun katta ahamiyatga ega bo'lib, bu sohalaridagi kompaniyalar uchun muvaffaqiyatli faoliyat yuritishning asosiy omili hisoblanadi.

O'zbekiston turizm sohasini rivojlantirishda yashil iqtisodiyot tamoyillarini o'rganish va tatbiq etish orqali ekologik barqarorlikni saqlash bilan birga, iqtisodiy foyda va mahalliy aholining turmush darajasini oshirish mumkin. Bu borada mamlakatda amalga oshirilayotgan ko'plab tadbirlar, masalan, tabiiy hududlarni saqlab qolish, turistik infratuzilmani ekologik jihatdan toza texnologiyalar bilan yangilash, yashil energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish kabi tashabbuslar, yashil turizmning rivojlanishiga imkon yaratadi. Shuningdek, barqaror turizmni rivojlantirish uchun mahalliy hamjamiyatlar bilan hamkorlik qilish, ularning turizm sohasidagi ishtirokini ta'minlash muhim ahamiyatga ega. Bunday yondashuv nafaqat ekologik muammolarni hal qilishga yordam beradi, balki mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlashga, ish o'rinlarini yaratishga va uzoq muddatli ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

Kommunikatsion marketing bugungi global iqtisodiy muhitda tashkilotlar muvaffaqiyatining muhim omillaridan biriga aylandi. Ayniqsa, qurilish sohasi kabi yuqori raqobatli tarmoqlarda samarali marketing strategiyalarini qo'llash kompaniyalar uchun bozor ulushini oshirish, mijozlar bilan ishonchli munosabatlarni shakllantirish, mijozlarga o'ziga xos unitilmas hissiyotlar berishi va uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishda katta ahamiyat kasb etadi. O'zbekiston qurilish sohasi iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Mamlakatda urbanizatsiya jarayonining jadallashishi, yangi uy-joy va infratuzilma loyihalarining amalga oshirilishi bilan birga, kommunikatsion marketingning ahamiyati ortib bormoqda. Ushbu marketing turi iste'molchilar bilan muloqotni yo'lga qo'yish, brendni tanitish va raqobatbardoshlikni oshirish uchun samarali vositadir. Ushbu maqola kommunikatsion marketingning qurilish sohasida qanday ro'l o'ynashini, uning afzalliklari va qiyinchiliklarini tahlil qilishga qaratilgan.

O'zbekiston Respublikasida qurilish va xizmat ko'rsatish sohalarida marketingning rivojlanishiga to'sqinlik qiluvchi bir qancha muammolar mavjud. Ushbu muammolarni hal qilish uchun quyidagi yechimlarni taklif qilish mumkin:

Bozorni o'rganishning yetarli darajada amalga oshirilmasligi. Bozorni to'liq o'rganmaslik, mijozlar talablarini aniqlashda qiyinchiliklarga olib keladi.

Bozor tadqiqotlarini kengaytirish va muntazam ravishda yangilab borish. Marketing sohasida mutaxassislar va tahlilchilarni jalb qilish, onlayn va offlayn tadqiqotlar o'tkazish, iste'molchilarning ehtiyojlari va xohish-irodalarini aniq tushunishga yordam beradi.

Marketing strategiyalarining samarali bo'lmasligi. Ba'zi qurilish va xizmat ko'rsatish kompaniyalari marketing strategiyalarini samarali ishlab chiqmaydilar yoki noto'g'ri yo'nalishda ishlatadilar, bu esa mijozlarni jalb qilishda va kompaniya imidjini yaratishda qiyinchiliklar yuzaga keltiradi.

Kompaniyalar uchun maxsus marketing strategiyalarini ishlab chiqish, masalan, raqamli marketing, ijtimoiy tarmoqlar orqali reklama va kontent marketingni rivojlantirish. Shu bilan birga, brendni yaratish va boshqarish bo'yicha mutaxassislarni jalb qilish kerak.

Xizmatlarning sifatsizligi va mijozlarni qoniqtirishda muammolar. Xizmat ko'rsatish sohasidagi kompaniyalar ko'pincha mijozlarga nisbatan noaniqliklar yoki xizmatlar sifatining pastligi bilan bog'liq muammolarga duch keladilar; Xizmatlar sifatini doimiy ravishda monitoring qilish va mijozlarning fikrlarini yig'ish. Mijozlarni qoniqtirish uchun qo'shimcha xizmatlar (masalan, kafolatlar, qo'shimcha xizmatlar) va mukofotlar tizimini yaratish, shuningdek, xodimlar malakasini oshirish kerak.

Innovatsion texnologiyalarni joriy etishda qiyinchiliklar. Qurilish va xizmat ko'rsatish sohalarida yangi texnologiyalar va innovatsion marketing usullarini qo'llashda ko'plab kompaniyalar qiyinchiliklarga duch keladi; Raqamli marketing texnologiyalarini va innovatsiyalarni keng joriy etish, yangi texnologiyalarni qo'llash bo'yicha xodimlarni o'qitish. Masalan, SEO, Google Ads, va ijtimoiy tarmoqlarda reklama kampaniyalarini tashkil etish.

Raqobatbardoshlikni oshirishning qiyinligi. Qurilish va xizmat ko'rsatish sohasidagi raqobat juda kuchli bo'lishi mumkin, bu esa kompaniyalarni o'z o'rnini topishda qiyinlashtiradi.

Raqobatchilarni chuqur tahlil qilish va o'z kompaniyasining o'ziga xos afzalliklarini ko'rsatish. Marketing strategiyalarida innovatsion yondashuvlarni, sifatni oshirishni va mijozlarga qo'shimcha qiymat taklif qilishni amalga oshirish.

Investitsiya jalb qilishdagi qiyinchiliklar. Qurilish sohasida yangi loyihalarni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan investitsiyalarni jalb qilishda qiyinchiliklar mavjud.

Marketing orqali investorlar uchun loyihalarni qiziqarli va foydali ko'rsatish. Loyiha taqdimotlari, biznes-rejalar va potentsial daromadlar bo'yicha aniq ma'lumotlarni taqdim etish orqali investitsiyalarni jalb qilish.

Marketingning raqamli shakllariga nisbatan salbiy munosabat. Ba'zi kompaniyalar raqamli marketing va onlayn reklama usullarini to'g'ri qo'llamaydi, bu esa bozorni kengaytirish va yangi mijozlarni jalb qilishda muammolar keltiradi.

Raqamli marketingni kengaytirish, SEO, SMM, va online reklama kampaniyalarini ishlab chiqish. Shu bilan birga, onlayn platformalar orqali mijozlar bilan bevosita aloqani o'rnatish va xizmatlar haqida muntazam yangilanishlar berish zarur

Investitsiyalarni jalb qilish: Qurilish va xizmat ko'rsatish sohasida investitsiyalarni jalb qilishda marketingning o'rni katta. Mamlakatda yangi loyihalarni amalga oshirish uchun investorlarni jalb qilishda marketing texnikalari va strategiyalari yordamida potentsial investorlarga loyiha imkoniyatlari, rentabellik va boshqa foydali jihatlar haqida to'liq va aniq ma'lumotlar taqdim etiladi.

Adabiyotlar tahlili. Turizm sohasida yashil iqtisodiyotning o'rni va uning barqaror rivojlanishiga ta'siri haqida ko'plab ilmiy tadqiqotlar mavjud. Bu tadqiqotlarda yashil iqtisodiyotning turizm sohasidagi muhim rolini, ekologik barqarorlikni ta'minlashda uning ahamiyatini va bu jarayonni qo'llashning samaradorligini o'rganilgan. Turizmni barqaror rivojlantirishda yashil iqtisodiyotning tamoyillarini qo'llash, nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki ekologik xavflarni kamaytirib, tabiiy resurslarni asrab-avaylashga xizmat qiladi.

O'rganilgan adabiyotlarda ekologik turizm va yashil iqtisodiyotning asosiy prinsiplari aniq belgilangan. Masalan, Sally Beckenning *Sustainable Tourism and Resource Management* (2007) nomli maqolasida turizm sohasida energiya samaradorligini oshirish va ekologik izni kamaytirishga qaratilgan yashil texnologiyalarning ahamiyati ta'kidlangan. Muallif yashil turizmning ahamiyatini, atrof-muhitga zarar keltirmasdan turizmning iqtisodiy manfaatlarini oshirishning muhimligini ko'rsatgan [1]. Stefan Gösslingning *Tourism, Energy and Sustainable Development* (2018) nomli maqolasida, barqaror turizmni rivojlantirish uchun yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillarini qo'llash zaruriyatini o'rganib chiqadi. U o'zining ishlanmalarida ekologik turizmning yuksalishi uchun yashil energiya manbalaridan foydalanishni, ekologik transport tizimlarini rivojlantirishni, hamda mahalliy iqtisodiyotlar bilan hamkorlikni kengaytirishni tavsiya qiladi. Gössling, shuningdek, turizm va ekologiya o'rtasidagi o'zaro aloqalarni o'rganish va ularni barqaror rivojlantirishning zarurligini ko'rsatadi [2].

Heng Zhang va kollegalari tomonidan yozilgan *Ecotourism Development and Sustainability in China* (2019) nomli kitobda, barqaror turizmni amalga oshirish uchun muhim ekoturizm strategiyalari va ekologik turizmning ahamiyati tahlil qilingan. Ularning ishlanmalarida yashil turizmning mahalliy aholi uchun foydalari, shu jumladan ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlar tahlil qilinadi. Ular, yashil iqtisodiyotning turizmga qo'llanishi orqali resurslardan oqilona foydalanish, energiya sarfini kamaytirish va ekologik xavflarni oldini olish mumkinligini ta'kidlaydilar [3]. Shuningdek, Jian Wangning *Green Economy and Sustainable Tourism: Emerging Trends in China* (2021) nomli maqolasida yashil iqtisodiyotning barqaror turizmga ta'siri xususida so'z boradi. U, turizmning iqtisodiy va ekologik manfaatlarini maksimal darajada oshirish uchun innovatsion texnologiyalarni, ayniqsa yashil energiya va ekologik transportni rivojlantirish zarurligini ta'kidlagan [4].

Tahlil va Natijalar. O'zbekiston turizm sohasini rivojlantirishda yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo'llash orqali ekologik barqarorlikni ta'minlash imkoniyatlari keng. Mamlakatning turizm salohiyati juda katta, lekin mavjud tabiiy resurslar va ekologik muhitning himoyasi hamda barqaror rivojlanishni ta'minlash masalalari dolzarb ahamiyatga ega. Yashil iqtisodiyot tamoyillarini turizmga tatbiq etish, nafaqat atrof-muhitni asrab-avaylashni, balki iqtisodiy foyda va ijtimoiy barqarorlikni ham oshirishi mumkin.

Yashil iqtisodiyot tamoyillari turizmni rivojlantirishda asosiy yondashuvni shakllantiradi.

Bu prinsiplarning boshliqlari quyidagilarni o'z ichiga oladi: tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik izni kamaytirish va mahalliy aholi bilan hamkorlik. Turizmni rivojlantirishda tabiiy manbalarni, masalan, suv, yer va energiya resurslarini tejash zarur. Yashil turizmni amalga oshirishda, bu resurslardan samarali foydalanish va ularni kelajak avlodlarga yetkazib berish talab etiladi.

Ekologik izni kamaytirish, ya'ni sayohat qilishdan kelib chiqadigan zararli ta'sirlarni kamaytirish, energiya va suvni tejash, chiqindilarni kamaytirish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish kabi amaliyotlar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Barqaror turizmni rivojlantirishda mahalliy aholi bilan yaqin hamkorlik muhim ahamiyatga ega. Yashil turizmning samarali rivojlanishi mahalliy iqtisodiyotga foyda keltirishi va yangi ish o'rinlarini yaratishi lozim. Bu, o'z navbatida, turizmning ijtimoiy barqarorligini ta'minlaydi.

O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirish uchun yashil iqtisodiyotning tamoyillarini amalga oshirishda ko'plab imkoniyatlar mavjud. Masalan, ekologik turizmni rivojlantirishda quyidagi yo'nalishlarda ijobiy natijalar kutish mumkin: tabiatni asrash va ekologik turizm, yashil texnologiyalarni joriy etish, transport va logistikani ekologik tozalash. O'zbekistonning tabiiy resurslari, masalan, tog'lar, cho'llar va suv havzalari, ekologik turizm uchun ajoyib imkoniyat yaratadi.

Biroq, bunday hududlar rivojlantirilganda atrof-muhitga zarar yetmasligini ta'minlash kerak. Yashil turizm orqali ushbu hududlarda ekoturizm faoliyatlarini rivojlantirish mumkin, bu bilan mahalliy iqtisodiyot va ekologik barqarorlik o'rtasidagi muvozanatni saqlash mumkin.

O'zbekiston turizm infratuzilmasini ekologik jihatdan toza texnologiyalar bilan yangilash zarur. Masalan, quyosh energiyasidan foydalanish, energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanadigan energiya manbalarini qo'llash orqali ekologik izni kamaytirish mumkin. Yashil turizmni rivojlantirish uchun ekologik transport tizimlarini, masalan, elektromobillarni yoki samolyotlarda kamroq yoqilg'i ishlatadigan texnologiyalarni joriy etish zarur. Bu sayohat qilishda atrof-muhitga kamroq zarar etkazadi va energiya samaradorligini oshiradi.

Yashil turizmni rivojlantirishda nafaqat ekologik, balki iqtisodiy va ijtimoiy foydalar ham mavjud. Yashil turizmni rivojlantirish orqali, nafaqat xalqaro sayyohlarni jalb qilish, balki ichki turizmni ham rag'batlantirish mumkin. Bu yangi ish o'rinlarini yaratish, iqtisodiy o'sishni ta'minlash va turizmdan olinadigan daromadlarni oshirishga yordam beradi. Barqaror turizm amaliyotlari mahalliy aholi uchun ish o'rinlarini yaratish, ular uchun qo'shimcha daromad manbai bo'lishi mumkin. Bu esa, o'z navbatida, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlaydi va mahalliy iqtisodiyotga sezilarli hissa qo'shadi. Yashil iqtisodiyot tamoyillarini turizmga tatbiq etish, O'zbekistonning ekologik salohiyatini saqlash va iqtisodiy o'sishni ta'minlashda samarali vosita bo'lishi mumkin. Turizmni barqaror rivojlantirishning ijobiy natijalari quyidagicha bo'ladi: ekologik barqarorlikni ta'minlash, tabiatni asrab-avaylash va ekosistemalarni saqlab qolish, mahalliy iqtisodiyotning rivojlanishi va yangi ish o'rinlari yaratilishi, sayohat qilishda ekologik izni kamaytirish va yashil energiya manbalaridan foydalanish, turizm sohasining uzoq muddatli va barqaror rivojlanishi. Shu bilan birga, O'zbekiston hukumati va turizm sohasidagi barcha manfaatdor tomonlar ekologik turizmni qo'llab-quvvatlash, yashil iqtisodiyot tamoyillarini amaliyotga joriy etish va barqaror rivojlanish uchun zarur infratuzilmani yaratish zarur.

Shu bilan birga, O'zbekiston hukumati va turizm sohasidagi barcha manfaatdor tomonlar ekologik turizmni qo'llab-quvvatlash, yashil iqtisodiyot tamoyillarini amaliyotga joriy etish va barqaror rivojlanish uchun zarur infratuzilmani yaratish zarur.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyot tamoyillarini turizm sohasiga tatbiq etish O'zbekistonning ekologik barqarorligini ta'minlash va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun muhim imkoniyatlar yaratadi. Tabiiy resurslardan samarali foydalanish, ekologik izni kamaytirish va mahalliy aholi bilan hamkorlik qilish orqali barqaror turizmni rivojlantirish mumkin. O'zbekistonning boy tabiiy manbalari va ekologik salohiyati bu yo'nalishni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlarni taqdim etadi. Yashil texnologiyalarni joriy etish, ekologik transport tizimlarini rivojlantirish va yashil energiya manbalaridan foydalanish orqali atrof-muhitga zarar etkazmasdan turizmni rivojlantirish mumkin. Yashil turizmning iqtisodiy va ijtimoiy foydalari ham katta. Yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo'llash orqali yangi ish o'rinlari yaratish, mahalliy iqtisodiyotga foyda keltirish va turizmning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta'minlash mumkin.

O'zbekiston hukumati va turizm sohasi mutaxassislari ekologik turizmni qo'llab-quvvatlash, yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng joriy etish va ularni amaliyotga tatbiq etishda faol qatnashishlari zarur. Bu jarayonlar, nafaqat ekologik salohiyatni saqlab qolishga, balki mamlakatning iqtisodiy barqarorligini ta'minlashga ham yordam beradi. Yashil turizmni rivojlantirish, ayniqsa, O'zbekistonning uzoq muddatli barqaror rivojlanish yo'nalishlaridan biriga aylanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Becken, S. (2007). Sustainable Tourism and Resource Management: Green Technologies in the Tourism Industry. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(4), 306-322.
2. Gössling, S. (2018). Tourism, Energy and Sustainable Development. *Environmental Research Letters*, 13(8), 084011.
3. Zhang, H., Li, M., & Xie, H. (2019). Ecotourism Development and Sustainability in China. *Tourism Management Perspectives*, 31, 39-48.
4. Wang, J. (2021). Green Economy and Sustainable Tourism: Emerging Trends in China. *Journal of Tourism Economics*, 28(1), 78-93.
5. Hall, C. M., & Gössling, S. (2013). Sustainable Tourism Development: The Role of Green Tourism Practices. *Tourism and Sustainability: Development, Globalization and New Tourism in the Third World*, 2nd ed. Routledge, 158-176.