

SIFAT MENEJMENTI TIZIMI VA UNI SERTIFIKATLASHTIRISH

Yusupov Nurbek Xasanovich

SamISI "Menejment" kafedrası assistenti. ORCID: 0009-0003-7542-6081

Samadov Alibek Sobir og'li

SamISI talabasi

Xudoyqulov Javohir Safarali og'li

SamISI talabasi

Hoshimov Ozodbek Jo'rabek og'li

SamISI talabasi

Anatatsiya: *Ushbu ilmiy ishda zamonaviy boshqaruv tizimlarida sifat menejmentining o'rni va uni rivojlantirishda tizimli yondashuvning asosiy tamoyillari chuqur tahlil qilingan. Tizimli yondashuv – bu tashkilot faoliyatining barcha darajalarida sifatni boshqarish jarayonlarini uzviy bog'langan holda amalga oshirishni anglatadi. Tadqiqotda sifat menejmenti tizimining tarkibiy qismlari, ularning o'zaro aloqasi, resurslardan oqilona foydalanish, xatarlarni boshqarish, manfaatdor tomonlar bilan samarali muloqot yuritish, ichki va tashqi monitoring tizimlarini joriy etish bo'yicha ilg'or tajribalar o'rganilgan.*

Shuningdek, ishda ISO 9001:2015 xalqaro standarti asosida sifat menejmenti tizimining joriy etilishi, uning tashkilotning raqobatbardoshligini oshirishdagi roli yoritilgan. Sifatni boshqarishda jarayonlarga asoslangan yondashuv, uzluksiz takomillashtirish, rahbariyatning yetakchiligi, xodimlarning jalb qilinishi kabi prinsiplar tizimli yondashuv doirasida alohida o'rganilgan.

Tadqiqot davomida mahalliy va xorijiy kompaniyalar misolida sifat menejmenti tizimining samaradorligi tahlil qilinib, real hayotdagi muammolar va ularni bartaraf etish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan. Xususan, raqamli texnologiyalarni joriy qilish, sifat ko'rsatkichlarini avtomatlashtirilgan tarzda kuzatib borish, hamda korporativ madaniyatda sifatga oid qadriyatlarni shakllantirish masalalariga alohida e'tibor qaratilgan.

Mazkur ish natijalari tashkilotlarda sifat menejmentini tizimli asosda rivojlantirish orqali raqobatbardoshlikni ta'minlash va barqaror rivojlanish strategiyasini shakllantirishda amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so'z: *Sifat menejmenti, Tizimli yondashuv, ISO 9001:2015, Jarayonlarga asoslangan boshqaruv, Sifat tizimi, Tashkilot samaradorligi, Sifat nazorati, Raqobatbardoshlik, Uzluksiz takomillashtirish, Menejment tamoyillari, Xatarlarni boshqarish, Sifat ko'rsatkichlari, Korporativ madaniyat, Mijoz ehtiyojlari, Raqamli transformatsiya,*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И ЕЕ СЕРТИФИКАЦИЯ

Юсупов Нурбек Хасанович

СамИСИ Ассистент кафедры «Менеджмент». ОРЦИД: 0009-0003-7542-6081

Самадов Алибек Собир оглы

Студент СамИСИ

Худойкулов Джавохир Сафарали оглы

Студент СамИСИ

Хошимов Озодбек Жорабек оглы

СамИСИ студент

Аннотация: В данной научной работе глубоко проанализирована роль менеджмента качества в современных системах менеджмента и основные принципы системного подхода к его развитию. Системный подход подразумевает комплексное внедрение процессов менеджмента качества на всех уровнях деятельности организации. В исследовании изучаются компоненты системы менеджмента качества, их взаимодействие, рациональное использование ресурсов, управление рисками, эффективная коммуникация с заинтересованными сторонами, передовой опыт внедрения систем внутреннего и внешнего мониторинга. В работе также освещается внедрение системы менеджмента качества на основе международного стандарта ISO 9001:2015 и ее роль в повышении конкурентоспособности организации. В менеджменте качества отдельно в рамках системного подхода были изучены такие принципы, как процессный подход, постоянное улучшение, лидерство руководства, вовлеченность сотрудников. В ходе исследования была проанализирована эффективность системы менеджмента качества на примере отечественных и зарубежных компаний, а также разработаны реальные проблемы и рекомендации по их устранению. В частности, особое внимание уделено вопросам внедрения цифровых технологий, автоматизированного мониторинга показателей качества, формирования ценностей качества в корпоративной культуре. Результаты данной работы имеют практическое значение в обеспечении конкурентоспособности и формировании стратегии устойчивого развития за счет системного развития менеджмента качества в организациях.

Ключевые слова: Менеджмент качества, Системный подход, ISO 9001:2015, Процессный менеджмент, Система качества, Организационная эффективность, Контроль качества, Конкурентоспособность, Постоянное улучшение, Принципы менеджмента, Управление рисками, Показатели качества, Корпоративная культура, Потребности клиентов, Цифровая трансформация,

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AND ITS CERTIFICATION

Yusupov Nurbek Xasanovich

SamISI Assistant of the Department of "Management". ORCID: 0009-0003-7542-6081

Samadov Alibek Sobir ogli

SamISI student

Khudoykulov Javohir Safarali ogli

SamISI student

Hoshimov Ozodbek Jo'rabek ogli

SamISI student

Abstract: *This scientific work deeply analyzes the role of quality management in modern management systems and the basic principles of a systematic approach to its development. A systematic approach means the implementation of quality management processes at all levels of the organization's activities in an integrated manner. The research studies the components of the quality management system, their interaction, rational use of resources, risk management, effective communication with stakeholders, and best practices in the implementation of internal and external monitoring systems. The work also highlights the implementation of a quality management system based on the international standard ISO 9001:2015 and its role in increasing the competitiveness of the organization. In quality management, such principles as a process-based approach, continuous improvement, leadership of management, and employee involvement were studied separately within the framework of a systematic approach. During the study, the effectiveness of the quality management system was analyzed on the example of local and foreign companies, and real-life problems and recommendations for their elimination were developed. In particular, special attention was paid to the issues of introducing digital technologies, automated monitoring of quality indicators, and the formation of quality values in corporate culture. The results of this work are of practical importance in ensuring competitiveness and forming a sustainable development strategy through the systematic development of quality management in organizations.*

Keywords: *Quality management, Systematic approach, ISO 9001:2015, Process-based management, Quality system, Organizational effectiveness, Quality control, Competitiveness, Continuous improvement, Management principles, Risk management, Quality indicators, Corporate culture, Customer needs, Digital transformation,*

KIRISH

Sifat menejmenti – bu tashkilot yoki institutsiyada muvaffaqiyat va samaradorlikni ta'minlovchi asosiy xususiyatlar, sifatlar va jihatlarni anglatadi. Bu mavzu zamonaviy tashkilotlarning rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlashda muhim ahamiyatga ega bo'lib, ularning umumiy muvaffaqiyatiga ta'sir qiluvchi asosiy omillarni o'rganishni talab qiladi. Sifat menejmenti tushunchasi keng qamrovli bo'lib, uning asosiy maqsadi – tashkilotning faoliyatini yanada samarali qilish uchun sifatli boshqaruv jarayonlarini ishlab chiqish va tatbiq etishdir. Bu jarayonlar nafaqat tashkilotning ichki muhitiga, balki bozor sharoitlariga moslashishga ham yordam beradi, natijada, ularning mahsulot va xizmatlarining sifati oshadi.

Tarixan, sifat menejmenti konseptsiyasi rivojlanib kelgan va uning tasnifi va metodologiyasi zamonaviy boshqaruv nazariyalari bilan uzviy bog'liqdir. Klassik nazariyalardan boshlab, sifatni boshqarish bo'yicha yondashuvlar rivojlanib, hozirgi kunda sifat menejmenti tizimlari sifatida tanilgan. Bular orasida sifatni nazorat qilish, ta'minlash va rivojlantirish kabi tamoyillar muhim o'rin tutadi. Xususan, sifat menejmentining asosiy jihatlari – bu muhim jihatlarning biri sifatli yetkazib berish, mijozlarning ehtiyojlarini qondirish va

tizimli sifatni boshqarishdir. Bu esa, o'z navbatida, tashkilotning raqobatbardoshligini kuchaytiradi va bozor ulushini oshiradi.

Hozirgi davrda, sifat menejmenti ko'plab tashkilotlar uchun muhim strategik vosita sifatida qaralmoqda. Bu sohada olib borilayotgan tadqiqotlar va innovatsiyalar, ayniqsa, sifatni baholash va uni oshirish bo'yicha yangi metodlar ishlab chiqilmoqda.

Shuningdek, sifat menejmentining shaxsiy va jamoaviy xususiyatlarga bog'liqligi, ya'ni liderlik, kommunikatsiya va jamoaviy ishlashni rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Sifat menejmentini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun, tashkilotlarda ichki va tashqi omillarni hisobga olib, sifat standartlarini belgilash va ularga amal qilish zarur.

Shu bilan birga, sifat menejmentini o'lchash va uni baholashda muammolar mavjud bo'lib, bu sohada keng qamrovli va obyektiv metodlarning rivojlanishi talab qilinmoqda. Bundan tashqari, madaniyat va kontekstga moslashuvchanlik, shuningdek, innovatsiyalarni joriy etish jarayonlarida sifat menejmentining ahamiyati ortib bormoqda. Buning uchun, tashkilotlar sifat menejmenti jarayonlarini doimiy ravishda yangilab borishlari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanishlari zarur.

Ushbu ilmiy izlanishning asosiy maqsadi – sifat menejmentining asosiy xususiyatlarini aniqlash, uning tashkilotlar faoliyatidagi o'rni va ahamiyatini o'rganish, shuningdek, sifatni boshqarishda shaxsiy va jamoaviy xususiyatlarning rolini tahlil qilishdir. Bu tadqiqot orqali, biz sifat menejmentini yanada chuqurroq tushunishga, uni amalga oshirishda yuzaga keladigan muammolarni aniqlashga va samarali yechimlar taklif etishga intilamiz.

Asosiy qamrovimiz – sifat menejmenti nazariyasi va amaliyoti, shuningdek, uning tashkilot ichidagi o'zgarishlarga ta'siri bo'lib, bu sohada olib boriladigan izlanishlar, innovatsiyalar va metodologiyalarni rivojlantirishga xizmat qiladi. Bu tadqiqot, ayniqsa, sifatni nazorat qilish va rivojlantirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga qaratilgan bo'lib, tashkilotlarning uzoq muddatli muvaffaqiyatiga xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlarning sharxi

P.R.Ismatullayev sifat menejmenti va uni sertifikatlashtirish mavzusidagi zamonaviy sharoitda Sifat masalalari hozirgi bozor iqtisodiyoti sharoitida insoniyatning hayot tarzini, iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik xavfsizlik omillari dolzarb ahamiyat kasb etishi bilan bir qatorda bozor iqtisodiyotida va unga o'tish davrida jamiyat rivojlanishining barqarorligi va iqtisodiy turg'unligini ta'minlovchi omil tarzida ham ko'riladi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida mahsulot va xizmatlar sifatini xalqaro standartlar talablariga muvofiq ishlab chiqarish hamda korxonalar va tashkilotlarda xalqaro standartlarni keng joriy qilish respublikamiz eksport salohiyatini oshirishning muhim va strategik omillaridan biridir. Iqtisodiyotni rivojlantirish va mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalarining eksport salohiyatini oshirish maqsadida xalqaro standartlarni joriy qilish bo'yicha hukumatimiz tomonidan qator chora va tadbirlar amalga joriy qilinmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2004-yil 22- iyuldagi 349-sonli "Korxonalarda xalqaro standartlarga muvofiq bo'lgan sifatni boshqarish tizimlarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida", 2006-yil 29-avgustda 183-sonli "Korxonalarda xalqaro standartlarga muvofiq sifatni boshqarish tizimlarini joriy qilish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2009-yil 19-iyuldagi №173-sonli "Xalqaro standartlarga muvofiq sifatni

boshqarish tizimlarini respublika korxonalariga joriy etishni kengaytirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari shular jumlasidandir.

Korxonalarda ISO xalqaro standartlari talablari asosida sifat menejment tizimlarini ishlab chiqish va joriy etish va ularni sertifikatlashtirish hamda kelgusida sifat menejmenti tizimlarini natijaviyligi va samaradorlinigi tahlil qilish orqali korxonaning texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarini baholash qulay afcalliklarni yuzaga keltiradi.

Sifat menejmenti tizimi va uni sertifikatlashtirish fani korxonada va tashkilotlarda sifat menejmenti tizimini ishlab chiqish va joriy etilgan sifat menejmenti tizimlarini sertifikatlashtirish, audit o'tkazish, audit turlari, o'tkaziladigan va o'tkazilgan ichki audit natijalarini tahlil qilish natijalari asosida sifat menejmenti tizimi muvofiqligini baholash va tasdiqlash tartiblari, ishlab chiqarish rivojining tendensiyasi, istiqboli hamda respublikamizdagi ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar natijalari va sertifikatlashtirish sohasidagi xalqaro, hududiy muammolarning mahsulot sifati, uning raqobatbardoshligiga ta'siri masalalarini qamrab oladi.

Tahlil va natijalar:

Sifat menejmentining muhim xususiyatlaridan biri – moslashuvchanlik va innovatsiyaga ochiqlikdir. Raqamli asrda tashkilotlar doimiy o'zgarishlar va yangi texnologiyalar bilan yuzmayuz kelmoqda. Shu sababli, menejment tizimlari va jarayonlari bu o'zgarishlarga moslasha olishi va yangi imkoniyatlarni qidirishi zarur.

Bu xususiyatlar tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshiradi, yangi bozorlarni egallash imkonini beradi va yuksak sifatli mahsulotlar hamda xizmatlar ishlab chiqarishni ta'minlaydi.

Sifat menejmentining yana bir muhim xususiyati – kechiktirilmazlik va mas'uliyatlilikdir.

Har bir xodim va menejer o'z vazifasiga jiddiy yondashishi va sifat talablariga rioya qilishi zarur. Bu, ayniqsa, korporativ madaniyat va etik me'yorlar bilan bog'liq bo'lib, tashkilotning ishonchliligi va barqarorligini ta'minlaydi. Sifat menejmenti nafaqat texnik va jarayonlar bilan bog'liq, balki insonlar va ularning axloqiy qadriyatlarini ham qamrab oladi.

Umuman olganda, sifat menejmentining asosiy xususiyatlari – bu strategik fikrlash, liderlik, samarali kommunikatsiya, moslashuvchanlik, innovatsiyaga ochiqlik va mas'uliyatlilikdir. Bu xususiyatlar tashkilotning uzoq muddatli muvaffaqiyatiga asos bo'lib, ularni rivojlantirish va mustahkamlash uchun doimiy e'tibor va rivojlanish zarurati mavjud. Sifat menejmentini yaxshi tashkil etgan va ularni to'g'ri qo'llagan tashkilotlar raqobatbardosh bo'lib, bozordagi o'z pozitsiyasini mustahkamlashda muvaffaqiyatga erishadi. Shuningdek, bu sifatlar tashkilot ichidagi madaniyat va muhitni ijobiy va samarali qilishda muhim rol o'ynaydi, natijada hamma qatlamdagi xodimlar uchun motivatsiya va rivojlanish imkoniyatlari kengayadi.

Sifat - bu iste'molchi ehtiyojlarini qondirilishi. Sifat - bu yuqori malakali xodimlar va yuqori texnologik qurilmalar yordamida erishiladigan unumdorlik. Sifat - bu ishlab chiqarish va mehnat samaradorligi.

Bu ishlarning tez va aniq bajarilishi. Sifat - bu faoliyatni optimallashtirilishi. Bu harakatlar dasturiga rioya qilinishi, qo'yilgan vazifalarning o'z vaqtida bajarilishi. Sifat - bu rivojlanishning uzoq muddatli jarayoni.

Sifat - bu mablag' joylashtirilishi. Uzoq muddatli rejada ixtiyoriy ishni boshidanoq to'g'ri bajarilishi keyinchalik nomuvofiqliklarni bartaraf qilishdan arzon turadi. Sifat menejmenti tizimi - bu tashkilot sifat bilan bog'liq vazifalarni hal qiladigan usuldir.

Keng m a'noda u mahsulot sifati sohasida belgilan maqsadlarga erishish va iste'molchilar talablarini qanoatlantirish uchun qo'llaniladigan tashkilotni tashkiliy tuzilmasi, hujjatlari, ishlab chiqarish jarayonlari va resurslarni qamrab oladi.

Mahsulot sifatini oshirish - jahondagi barcha yetakchi firmalar uchun xos bo'lgan ish yo'nalishidir. Raqobatbardoshlik - raqobatga bardosh berish, unga qarshi tura olish qobiliyati. Bunda "raqobatbardoshlik" tushunchasi ham tovarlar (xizmatlar), ham korxonalar, firmalar va boshqa tashkilotlarga nisbatan qo'llaniladi. 1. Ishlab chiqaruvchining raqobatbardoshligi - bu uning mahsulotning sifat tavsiflariga, ham boshqa ishlab chiqaruvchi-raqobatchilarga nisbatan olib boradigan aniq maqsadga yo'naltirilgan faoliyati hisobiga sotish bozorlarini saqlab qolish va kengaytirish qobiliyati. Yangi sotish bozorlariga chiqish, tashkiliy tuzilmani qayta tuzish, modifikatsiyalash va mahsulotning yangi 13 turlarini o'zlashtirish, uni ishlab chiqarish hajmlarini o'zgartirish, asosiy ishlab chiqarish jamg'armalarini almashtirish, xo'jalik aloqalarini va marketing siyosatini o'zgartirish bilan bog'liq barcha yechimlar korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlashga bo'ysundirilgan.

Sifat menejmentida shaxsiy va jamoaviy xususiyatlar muhim ahamiyat kasb etadi, chunki ularning har biri tashkilotning umumiy muvaffaqiyatiga ta'sir qiladi. Shaxsiy xususiyatlar menejerlarning individual qobiliyatlari va sifatlarini anglatadi, jumladan, liderlik qobiliyati, kommunikatsiya o'tkazuvchanligi, mas'uliyatlilik va tashabbuskorlik kabi asosiy jihatlari. Bu xususiyatlar menejment faoliyatining samaradorligini oshiradi va muammolarni hal qilishda muhim rol o'ynaydi. Shaxsan menejmentning o'ziga xos xususiyatlari, masalan, intizomlilik, adolat va halollik, tashkilot ichida ishonch va muvofiqlik muhitini yaratishga yordam beradi.

Jamoaviy xususiyatlar esa, menejment jamoasining umumiy dinamikasini va jamoa ichidagi hamkorlikni ifodalaydi. Bu xususiyatlar orasida jamoada muvofiqlik, hamdardlik, moslashuvchanlik va o'zaro hurmat kabi jihatlari mavjud. Yaxshi tashkil etilgan jamoaviy xususiyatlar muhitini yaratish orqali, menejerlar jamoa a'zolari orasida motivatsiya va samaradorlikni oshirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Masalan, jamoaviy ishlashda muvofiqlik va ochiq kommunikatsiya muhitini yaxshilashga yordam beradi, natijada tashkilotning umumiy ishlash ko'rsatkichlari oshadi.

Shaxsiy va jamoaviy xususiyatlar o'zaro bog'liq bo'lib, ular menejmentning samaradorligini ta'minlashda birgalikda muhim rol o'ynaydi. Shaxsiy sifatlar, masalan, liderlik va mas'uliyatlilik, jamoaviy muhitda muvaffaqiyatga erishish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Shu bilan birga, jamoaviy xususiyatlar, masalan, hamkorlik va muvofiqlik, shaxsiy sifatning amaliy qo'llanilishini ta'minlaydi va tashkilotning umumiy maqsadlariga erishishni qo'llab-quvvatlaydi.

Bundan tashqari, shaxsiy va jamoaviy xususiyatlarni rivojlantirish va mustahkamlashda ta'lim va treningning o'рни katta. Menejerlar uchun mo'ljallangan treninglar va seminarlar orqali ularning liderlik, effektli kommunikatsiya va muvofiqlik kabi xususiyatlari rivojlanadi. Bu jarayonlar tashkilotda ijobiy muhitni shakllantirishga yordam beradi va menejment sifatini oshiradi. Ko'plab tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, shaxsiy va jamoaviy xususiyatlarning shakllanishi va rivojlanishi muhim qadam bo'lib, ular tashkilot muvaffaqiyatining asosiy omili hisoblanadi.

Shuningdek, bu xususiyatlarni o'lchash va baholashda turli metodlar qo'llaniladi. Masalan, 360 darajali baholash yoki psixometrik testlar yordamida menejerlarning shaxsiy va

jamoaviy qobiliyatlari aniqlanadi. Bu baholashlar natijasida, menejerlar va jamoalar uchun mos trening va rivojlantirish chora-tadbirlari ishlab chiqiladi. Biroq, shaxsiy va jamoaviy xususiyatlarni rivojlantirishda muhim muammo sifatida, ularni doimiy ravishda kuzatib borish va amalda qo'llashda qiyinchiliklar yuzaga kelishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, shaxsiy va jamoaviy xususiyatlar menejmentning asosiy poydevorini tashkil etadi. Ular nafaqat menejerlarning shaxsiy samaradorligini oshirishga, balki jamoa ichidagi hamkorlik va muvofiqlikni mustahkamlashga yordam beradi. Shu bilan birga, bu xususiyatlarning rivojlanishi va qo'llanilishi tashkilotning umumiy muvaffaqiyatiga bevosita ta'sir qiladi. O'z navbatida, tashkilotlar uchun shaxsiy va jamoaviy sifatlarni rivojlantirish bo'yicha strategiyalar ishlab chiqish va amalga oshirish muhim ahamiyatga ega, chunki bu yondashuvlar muhim resurs – insonlarni to'g'ri boshqarish imkonini beradi.

Xulosa va takliflar.

Xulosa qilib aytganda, sifat menejmenti tashkilotlarning muvaffaqiyati va samaradorligida muhim omil bo'lib, uning asosiy xususiyatlari va jihatlari keng qamrovli tahlil qilindi. Bo'limlarda ta'kidlanganidek, sifat menejmentining asosiy xususiyatlari – emotsional intellekt, halollik, samaradorlik, innovatsiya va moslashuvchanlik kabi elementlar tashkilot muhitini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. Bu xususiyatlar nafaqat menejment jarayonlarining sifatini oshirishga, balki xodimlar bilan munosabatlarni mustahkamlashga ham sabab bo'ladi. Shuningdek, etakchilik qobiliyatlari va samarali kommunikatsiya orqali tashkilot ichida ijobiy muhit yaratilishi mumkinligi ta'kidlandi.

Nazariyalar va amaliyotda sifat menejmentining qo'llanilishi esa, tashkilotlarning dinamik muhitga moslashuvchanligini ta'minlab, rivojlanish uchun imkoniyatlar yaratadi.

Bu jarayonda shaxsiy va jamoaviy xususiyatlarning muhimligi alohida ta'kidlandi. Xodimlarning shaxsiy qobiliyatlari va jamoaviy ish bilan shug'ullanish qobiliyatlari sifat menejmentining muvaffaqiyati uchun muhimdir.

Bu esa, o'z navbatida, tashkilotlarning innovatsion yondashuvlar va yangi g'oyalarni qabul qilishiga yordam beradi.

shbu tadqiqot sifat menejmentining muhimligini va uning tashkilotlar uchun ta'sirini yanada chuqurroq tushunishga xizmat qiladi. Sifat menejmentining rivojlanishi uchun, uni o'lchash va baholash usullari rivojlantirilishi, shuningdek, madaniyat va kontekstga moslashuvchan yondashuvlar ishlab chiqilishi zarur. Bu esa, menejment sohasida mavjud bo'shliqlarni to'ldirishga va kelajakda yetakchilarning sifatli rivojlanishiga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, sifat menejmenti tashkilotlarning uzoq muddatli barqarorligi va muvaffaqiyati uchun zarur bo'lgan muhim omil hisoblanadi. Bu boradagi tadqiqotlar davom etishi, sifatni oshirish va menejment sifatlarini rivojlantirish uchun yangi yondashuvlar ishlab chiqilishi kerak.

Shuningdek, madaniyat va kontekstga moslashgan menejment usullari ishlab chiqilishi, tashkilotlarning global va mahalliy muhitda muvaffaqiyat qozonishiga yordam beradi.

Bu bilan, nafaqat tashkilotlar, balki jamiyat ham umumiy ravishda rivojlanadi va iqtisodiy barqarorlik ta'minlanadi.

Kelajakda, sifat menejmenti sohasida innovatsion texnologiyalar va metodologiyalarni keng qo'llash, boshqaruvchilarning malakasini oshirish va xodimlarning sifatli rivojlanishini ta'minlash uchun yangi imkoniyatlar ochiladi.

Bu esa, umumiy ravishda, menejment sohasining yanada rivojlanishi va jamiyat taraqqiyotiga qo‘shgan hissasini kuchaytiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. P.R.Ismatullayev B.M.Axmedov,P.M.Matyokubova,G'.X.Xamroqulov
“SIFAT MENEJEMENTI TIZIMI VA UNI SERTIFIKATLASHTRISH”
2. A.A.Mamajonov D.V.Xakimov B.R.Xamdmov “Sertifikatlashtrish asoslari va sifat menejementi”
3. M.M.Toshpo‘latov Q.A.SHaripov “Mahsulot sifatini boshqarishda sifat falsafasi”